

# 《大师》

## 图书基本信息

# 《大师》

## 内容概要

管理是我们时代的艺术和科学，管理思想家已成为时代的领袖和舵手。他们的思想——在知识和智力资本时代——就是新的公司通货。让我们面对这样一个事实：你不可能把大师们的所有著作都读完，并将他们的理论应用到自己的企业中去。但是我们都知道，成功的企业正是那些以创新的方法把最好的理论应用到管理中去的公司。你怎样才能紧跟管理理论的发展呢？《大师》就是答案。克雷纳这位世界领先的管理大师评论家，把最杰出的管理大师都收录在这本独特而全面的指南中。他以简明易懂的方式，对每位大师的主要思想以及他们对当今企业管理所产生的影响和长远价值都作了归纳总结。



## 章节试读

### 1、《大师》的笔记-第1页

社区图书馆借

德鲁克（peter drucker）：

专心致志的人，即偏执狂，是真正能取得成就的人。---无论什么时候要想完成一件事，那只能由具有使命感的偏执狂完成。

我会是一个很糟糕的管理者

我只是一个局外人，一个不合群的人。我总是在做自己的工作。

人们对目标管理的断章取义和简单化

要建立一个成功的组织，你就必须以责任来代替权力。

发挥人的能力，不计较弱点

大前研一（kenichi ohmae）：

汤姆-彼得斯（tom peters）：

行动、个人化的品牌

# 《大师》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)