

《旅行社经营管理》

图书基本信息

书名：《旅行社经营管理》

13位ISBN编号：9787505843790

10位ISBN编号：7505843796

出版时间：2004-1

出版社：经济科学出版社

作者：李宝明 编

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅行社经营管理》

内容概要

《旅行社经营管理》对旅行社经营概论、旅行社的设立、旅行社的产品开发、旅行社的销售管理、旅行社的接待管理、旅行社的财务管理等进行了论述。

书籍目录

第一章 导论

第一节 旅行社与旅行社业

第二节 旅行社的性质与职能

第三节 旅行社的类型及基本业务

第四节 旅行社的行业特点

第二章 旅行社的设立

第一节 旅行社工作的特点及职业要求

第二节 旅行社设立的基本条件及影响因素

第三节 旅行社设立的程序

第四节 旅行社的组建形式与组织结构

第三章 旅行社的

《旅行社经营管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com