

图书基本信息

书名：《《0086》杂志》

13位ISBN编号：9781005462000

10位ISBN编号：1005462003

出版时间：2007.10

出版社：0086编辑部

作者：0086编辑部

页数：144P

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

《0086》是一本结合创意生活、流行文化、视觉与设计、城市与人、另类时尚的创作型杂志。

这本具有未来气质的杂志，也致力激发中国新兴群体能量和创造力的策源地。

我们将深切关注中国的新兴群体，这些群体与以往中国的任何一个群体都不太一样，个性超然的他们拥有着中国人前所未有的创造力。我们相信特立独行的个体所积聚的变革能量，而他们对未来的开拓及努力更是我们要着重记录的。

《0086》杂志打破阶层、年龄、地域、语言的沟壑，将深深关注每一个领域里最有想法、最有创造力的人，使得创意文化将成为《0086》的核心价值。

现在国内各大杂志的日趋传统化、同质化、平庸化、模式化。在一个数字化的后流行时代，杂志的态度、观点、风格是一本杂志的最重要基因，有了这三个基因，杂志才可以站立起来。

在中国大多数杂志都丧失了立场和态度的同时，《0086》杂志希望与横冲直撞的创造力站在一起，我们深信特立独行的价值，只有个性才能具有真正的动力。

热忱是所有动力的前提，“一往无前的惟一力量是热爱你所做的一切”，因为热爱，我们才能走的更远。

2007年《0086》杂志应时而生，今后《0086》将与最新的流行文化、各种创意工作室、设计新潮流、视觉风潮、互联网新趋势形成紧密的互动关系。

《0086》要做的不仅仅是一个纸媒，也是一个全方位运作的新媒体平台。

精彩短评

- 1、要推荐的，
- 2、就是有点贵——学生负担重
- 3、本地就是爱
- 4、热爱生活
- 5、对任何一个努力走出主流文化的产物都持着最高起评分
- 6、85后是杂乱的一群。
- 7、喜欢！！！！

精彩书评

1、【非攻】3期-《东邪西毒》里，欧阳锋费用平静苍凉的语调讲出了一种人生的无可奈何：每个人都会经过这个阶段——看见一片沙漠，就总想知道沙漠背后是什么。其实，答...

<http://www.yuedutong.com/magazine/detail/181.html>

2、<http://www.yvbo.com/?p=44>在拿到这本杂志之前就有收藏《音乐大观》、《非音乐》。想看他也是冲着前两本杂志的感觉继续追随的。拿到，看过之后果然没有失望。已经看到了国内新锐势力的希望。个人对杂志的开本、设计、纸张都挺喜欢，不过价格对我来说还算是种奢侈。因为我平时并不这么爱买杂志。0086是中国的国际区号，在世界上是能够代表中国的一组数字。0086这杂志也希望是中国和世界沟通的一个呼应。0086这本具有未来气质的杂志代表的不再是传统意义上的中国人，而是新一代的中国人，必须与世界同步，愿意与世界同呼吸，与世界最进步的人群一起前进的中国人。0086不仅是激发中国新兴群体的创造与能量的新型杂志，也是一个新媒体的平台，0086杂志、0086网站与0086创意实验室将形成有机互动。我们将打破阶层、年龄、地域、语言的沟壑，将深深关注每一个领域最具创意的人，使得创意文化将成为0086的核心价值与最强竞争力。0086杂志包含了创意与设计、数字化与虚拟世界、视觉与人文、新锐时尚与后流行、城市与人这几大版块，我们希望这份杂志与它所代表的新兴人群，一起连接一个最具挑战性的新世界。痛感现在国内各大杂志的同质化、平庸化、模式化、传统化。在一个数字化的后流行时代，杂志的态度、观点、风格是一本杂志的最重要基因，有了这三个基因，杂志才可以站立起来。《Lodown》杂志主编Sven Fortmann说过：“一本好的杂志应该触动你的五脏六腑。它能挑战你对图像与文字的辨别力，它是生活中额外的甜品。嗯，我知道，经济不景气，大家都要谨慎行事。但是你知道，人们总会告诉你现在诸事不宜，因为大部份人还是担心改变。现在的杂志与以前一样：不酷、无聊、空洞、没有说服力，无趣……很难做出什么改变，除非你能够对这个已经包含了一切事物的市场提出自己的观点：独特的自我的观点。”上个世纪八九十年代的编辑就是剪刀加浆糊的组合工作，而今天就是GOOGLE加百度而已，设计仅仅是操作PageMaker、Photoshop、Adobe的熟练工罢了。我们不是在做一份粗加工的杂志，任何一个好的杂志都得有灵魂，灵魂只能来源于自我的塑造，独立的立场，风格的坚持。“文化就是人在生存所需之外的一种风格”，而风格正如乔治·阿玛妮说过一句很妙的话：风格是每个人都有资格拥有的奢华！在接下来的日子里，你会发现我们视杂志风格如生命，没有比保持风格更重要的事情了！为什么一个时尚杂志的主编会穿的像个美发店的伙计；为什么某个打造艺术概念的高尚社区里会用在农贸市场常见的最滥俗窗帘；为什么某些酷评人看起来像个居家中年男？为什么中国几乎所有的杂志都恨不得把所有的标题都摆上封面？如果有可能，我们希望David Carson做我们的美术总监，你也可以理解为这本杂志的美术风格是在向他致敬，虽然我们最终呈现出来的风格跟他并不一样。这份致敬名单里面还包括：Fantasmas工作室。中国所有的杂志在开例会时，最大的主题永远都是市场。每个杂志的头头脑脑都被市场搞得晕头转向，在他们看来，读者永远只配用最低端的制作和最无脑的奢华搞定，他们永远只能接受最大众化的东西，只配塞给他们一堆最乏味的文字和最平庸的图片。他们凭什么以为能代表读者？他们何时又真正了解过读者？杂志首先是一份有传播价值的读品，而不是流水作业的快速消费品！现在中国的主流杂志每月只是在生造一些执行不够的专题概念，为那些空洞的大专题疲于奔命。跟那些大而不当的电影大片一样，中国杂志除了缺乏真正好的内容，还缺乏一个有头脑的内容设计。我们崇尚个性和多样性，个性导致多样性，多样性是让这个孤独星球更有趣的惟一方案，“为什么大家非要变得这样单一不可呢？”从工业化、电脑化，网络化，到数字化的过程中，我们看见了人类一直在走向物质化，我们与读者一同体验这种物质化的快感，也质疑这种过度的物质化。这个时代最酷的人首先就是会及时质疑外面发生的事情，这种不苟同的态度是真正的创新动力。“集体的平庸正在扼杀原创力和个人天赋，要使人类在生活上和性格上都尽可能多样化，就必须保护每一个人。”面对无情岁月的压制，我们在一天天变老，但心可以是新鲜的。向远处看！如果眼睛自由了，头脑便是自由的。自由就是尝试做你不敢做的事情。我们认为这个时代名符其实的偶像是斯蒂文·乔布斯、Richard Branson、Nigo、Quentin Tarantino、周星弛、王家卫、王朔、Shunji Iwai、Terry Jones、马科斯。而卓别林、Andy Warhol、Akira Kurosawa、Steven Spielberg、Allen Ginsberg's、Jack Kerouac、杜尚、李小龙则是我们心目中永远的英雄！一直向前走，偶尔也往后看。我们希望每一种商业机器都能够更好的为人类服务。耐克广告语曾说过一个不相信年轻人的社会注定是要失败的，或者，甚而言之，是一个残缺的社会。不关注年轻群体的媒体也是残缺的媒体。中国一直没有真正能引爆时代的商业文化，商家很

少能看懂年轻人到底想要什么？我们所说的年轻是一种兴奋、狂热、无所顾忌的状态，跟年龄无关。别用20世纪的眼光和标准去界定21世纪的年轻人。注意力是智慧的门户，关注更多的东西，你才可以改变自己。北京正像一块巨大的磁场吸引中国最有想法的人，所以来到北京的人还是只能选择相同的生活相同的环境相同的态度。越来越多的人离开家乡搬至北京，越来越多的人变得越来越雷同，请坚守你喜爱的城市和生活。我们是一群完美主义者，将不惜血本的追求完美。在这个疯狂的世界，想像力最重要。任何新技术、新的经济模式、新的文化形态、新的世界，都取决于人的头脑，优秀大脑的永远值得尊重，我们相信真正优秀的大脑不会被这个时代所摧毁！我们亦相信：青春可以战胜衰老、天真战胜世故、热爱终究战胜所有诱惑！希望0086这本杂志让所有被庸俗和无趣弄到绝望的人感到希望和骄傲！这就是我们莫大的幸福。这是一本理想主义的杂志，但我们也绝对入世。在人类移居火星之前，不会有什么救世主，但是如果还记得最初的理想并为之一直努力，那么这个世界一定会更美好！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com