

《营销渠道:至尊企业至尊营销(第3分册)》

图书基本信息

书名：《营销渠道:至尊企业至尊营销(第3分册) (平装)》

13位ISBN编号：9787501218677

10位ISBN编号：7501218676

出版时间：2002年01月

出版社：世界知识出版社

作者：包焱

页数：247 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《营销渠道:至尊企业至尊营销(第3分册)》

内容概要

本书讲述了渠道的概念，详述了渠道的各种类型，强调事半功倍的渠道整合新观念。书中讲解了渠道设计、渠道管理、渠道成员选择与控制，特别讲述了最令企业头痛的渠道冲突问题的治根治表的解决办法，为企业提供管理良方。

《营销渠道:至尊企业至尊营销(第3分册)》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com