

《重新想像！》

图书基本信息

书名：《重新想像！》

13位ISBN编号：9789864174607

10位ISBN编号：9864174606

出版时间：2005-3-31

出版社：天下遠見出版股份有限公司

作者：Tom Peters

页数：356

译者：廖建容,王岫晴

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《重新想像！》

内容概要

《重新想像！》

作者简介

書籍目錄

- 前言 我快氣瘋了
- 導言 新戰爭 新企業
- 第一部 新企業 新狀況
- 第一章 重新想像這個世界：所有對策都失效了
- 第二章 重新開機：破壞之必要
- 第二部 新企業 新科技
- 第三章：瞄準目標：白領階級的劇變
- 第四章：資訊科技改變一切：「上車」……還是「下車」？
- 第三部 新企業 新價值
- 第五章：從「成本中心」到搖滾明星：成立專業服務公司
- 第六章：成為專業服務公司才會有生意：提供顧客解決方案
- 第七章 歡迎來到跨功能的世界：50個解決方案
- 第四部 新企業 新品牌
- 第八章：超越解決方案：提供令人難忘的「經驗」
- 第九章：不只是經驗：擁抱「夢想事業」
- 第十章 設計：新企業的「靈魂」
- 第十一章 設計的影響力：有美感的系統
- 第十二章 終極的價值主張：建立品牌的核心觀念
- 第五部 新企業 新市場
- 第十三章 價值上兆美元的趨勢（之一）：女性的怒吼
- 第十四章 價值上兆美元的趨勢（之二）：嬰兒潮的榮景
- 第六部 新企業 新工作
- 第十五章 讓工作充滿意義：哇專案！
- 第十六章 條件不限：給「人微言輕者」的哇專案
- 第十七章 老闆的工作：尋找英雄、樹立榜樣、講述故事
- 第十八章 「哇工作」開花結果：25條銷售法則
- 第七部 新企業 新人種
- 第十九章 重新想像個體：生活在以自己為品牌的世界
- 第二十章 老闆的首要任務：25條人才法則
- 第二十一章 見見新老闆：女人當家
- 第二十二章 一開始就做對：創意與自主時代下的教育
- 第八部 新企業 新要求
- 第二十三章 怪異的想法：高附加價值的基礎
- 第二十四章 跨越三個世代的卓越報告
- 第二十五章 在混亂年代中追求卓越：50條領導法則
- 索引
- 誌謝
- 作者小傳

《重新想像！》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com