

《蚂蚁军团》

图书基本信息

书名：《蚂蚁军团》

13位ISBN编号：9787801971166

10位ISBN编号：7801971167

出版时间：2004-10

出版社：企业管理出版社

作者：（美）霍斯

页数：174

译者：古雷

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《蚂蚁军团》

内容概要

本书通过蚂蚁家族团队精神的挖掘，有重点、有层次、有目标地对现代企业的团队建设进行了全面详尽的论述，一方面有助于广大CEO借鉴和学习，同时也有利于广大员工提高自身的素质和修养，打造个人和企业的竞争力。

本书中我们分享了他成功的领导经验和管理技巧，包括：树立典范、积极聆听、有效沟通、建立信任、注重结果、理性冒险、打破成规、培养人才、同心协力等。

《蚂蚁军团》

作者简介

《蚂蚁军团》

书籍目录

序言 一人称雄的时代已经过
前言 团队精神的最传典范
第一章 家族的法宝：团队精神的六大要素
什么是团队精神
团队成员之间的协作意识
实现每一个成员的价值
团队内部的无障碍沟通
团队成员勇于承担责任
团队成员的信任与分享
团队需要每一个成员的创新
第二章 当好领头蚁：团队领导的艺术
团队的榜样
当好领头蚁
积极乐观
切忌高高在上

.....

《蚂蚁军团》

精彩短评

1、不幸手头拿了个盗版 不忍心看

《蚂蚁军团》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com