

《管理咨询》

图书基本信息

书名：《管理咨询》

13位ISBN编号：9787801184870

10位ISBN编号：7801184874

出版时间：1997-08

出版社：经济管理出版社

作者：郑兴良

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

目录

第一章 管理咨询概论

第一节 管理咨询的意义

第二节 管理咨询的特点和要求

第三节 管理咨询的业务范围

第二章 资产评估

第一节 资产评估概论

第二节 资产评估的程序

第三节 资产评估的方法

第四节 企业整体评估

第三章 项目可行性研究及经济评价

第一节 可行性研究及经济评价概论

第二节 市场调查与技术可行性研究原理

第三节 财务评价

第四章 企业会计制度设计

第一节 会计制度设计的原则和步骤

第二节 企业会计组织机构与分工

第三节 会计凭证 会计科目与会计帐簿的设计

第四节 会计核算形式、成本核算帐表的设计

第五章 税务代理与税务咨询

第一节 税务代理

第二节 税务咨询

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com