

《原动力》

图书基本信息

书名：《原动力》

13位ISBN编号：9787801805270

10位ISBN编号：7801805275

出版时间：2006-3

出版社：经济日报出版社

作者：邱择源

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《原动力》

内容概要

是追求完善的服务还是技术创新，是追求质量还是讲究花色品种，是要物美价廉还是树立品牌效益...

...

每家企业初创时，都有最初的想法、目标以及为实现目标而采取的措施，这就是企业发展的原动力。随着企业发展壮大，很多企业走入了经营瓶颈甚至面临破产。究其原因，是企业在成长过程中慢慢丧失了最初的原动力。如何恢复原动力，让原动力破解企业成长危机，本书将会帮您寻找答案。

《原动力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com