

《颠覆策划(平装)》

图书基本信息

书名：《颠覆策划(平装)》

13位ISBN编号：9787216038805

10位ISBN编号：7216038800

出版时间：2004年1月1日

出版社：第1版(2004年1月1日)

作者：汪延

页数：357 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《颠覆策划(平装)》

内容概要

本书是“中国策划第一人”王星经典案例实！合多为一，这是王星策划的精髓，也是本书的精神。合，就是整合；多，就是各种人生要素，如知识、能力、关系、理念……一，就是要达到的目标或目标体系。把各种要素整合在一起，去达成目标，想不成功都难。本书彻底揭穿了王星在颠覆的理念背后，进行整合策划的种种技巧……

《颠覆策划(平装)》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com