

《旅游学概论》

图书基本信息

书名：《旅游学概论》

13位ISBN编号：9787504939944

10位ISBN编号：7504939943

出版时间：2006-5

出版社：中国金融出版社

作者：高国兴，高尚卿主

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游学概论》

内容概要

本书是《高等职业教育旅游系列教材》之一。

本教材从旅游学研究的对象和任务出发，对旅游活动的产生和发展、旅游活动的三要素（主体——旅游者，客体——旅游资源，媒介——旅游业）、旅游资源的规划和开发、旅游业的三个组成部分（旅行社、饭店、交通）、旅游的宏观管理与协调、旅游的可持续发展等多方面的问题，作了比较系统的阐述。各章之间有着内在的联系，结构合理。主要内容包括：旅游的概述、中外旅游简史、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游的宏观管理与协调、生态旅游与旅游的可持续发展、旅游业的发展趋势。

本教材适合高职旅游管理和酒店管理专业使用，同时也适合各类大专层次的学校相关专业使用，还可作为旅游企业岗位培训和从业人员自学用书。

《旅游学概论》

书籍目录

第1章 旅游概述 1.1 旅游的概念、属性和特征 1.2 旅游的构成和分类 1.3 旅游对社会的影响第2章 中外旅游简史 2.1 世界旅游简史 2.2 中国旅游简史 2.3 中国近代旅游概况和特点第3章 旅游者 3.1 旅游者的概念和类型 3.2 旅游者的动机 3.3 旅游客源市场第4章 旅游资源 4.1 旅游资源的基本概念 4.2 旅游资源的分类 4.3 旅游资源的评价 4.4 旅游资源的开发与保护第5章 旅游业 5.1 旅游业的性质和特点 5.2 旅游业的构成 5.3 旅游产品开发第6章 旅游业的宏观管理与协调 6.1 旅游业宏观管理与协调的必要性与手段 6.2 国际旅游组织 6.3 我国的旅游组织及其职能 6.4 我国的旅游政策与法规第7章 生态旅游与旅游的可持续发展 7.1 生态旅游的兴起 7.2 旅游的可持续发展第8章 旅游业的发展趋势 8.1 世界旅游业的发展趋势 8.2 我国旅游业的发展趋势参考文献

《旅游学概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com