

# 《高橋憲行 企劃書聖經》

## 图书基本信息

书名：《高橋憲行 企劃書聖經》

13位ISBN编号：9789868371118

10位ISBN编号：9868371112

出版时间：2008/02/13

出版社：大是文化有限公司

作者：高橋憲行

页数：240

译者：周幸

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《高橋憲行企劃書聖經》

## 內容概要

企劃書大師高橋憲行建立了企劃書型式與體系，在接受了新工具（電腦）及新知識（網路）之下，統整了以往的企劃書內容，終於出版了這本符合最新需求的企劃書聖經。

這是第一本融合圖形思考的企劃書寫作指南，看了這本書，你會知道，怎樣把一行行的敘述性文字，變成迅速理解的圖解式文案！

高橋憲行從基本功開始帶領你一步步掌握：

什麼人該寫企劃書？

寫企劃書，對人生有什麼影響？

企劃書，要寫給誰看？

你如何思考、想法如何以企劃書呈現？

怎麼找出企劃主題？

企劃書如何一開頭就引人注意？

企劃書該包含什麼內容？

企劃書強調重點的方法

不同於其他企劃書，作者特地從「為什麼我們需要企劃？」以及「企劃可以改變什麼？」談起，還舉出許多實例，讓讀者清楚知道企劃、提案的功能，並確實了解「企劃和提案是現代人必備的技能」以後，才開始講解整個製作的流程。

作者非常強調的企劃書理念就是「單頁企劃書」及「圖解」。這兩者都是為了讓忙碌的經營者、上司或客戶，可以在短時間內理解你製作的企劃內容而特別要求的。畢竟，文字敘述又多又雜、不易抓住重點，事務繁多的上位者哪有時間詳細閱讀？因此能夠讓對方迅速看完並馬上理解的做法才是最好的。

除了工作上的企劃書，作者還希望讀者可以製作「人生企劃書」。人生企劃書其實就是一般所說的生涯規劃，但它是將生涯規劃更明確的付諸文字，而且還設定了工作、家庭、興趣三方面的目標，如果可以確實執行，相信能讓人生活更加充實。

企劃不是只有工作才需要，企劃書也不是只有行銷人員才要製作，而本書相信就是所有人必備的一本企劃參考用書。

本書目錄

前言：藉企劃書、提案書在職場更上層樓

序章 企劃時代的「企劃書」

1. 21世紀是企劃的時代

20世紀是技術的時代，21世紀是企劃的時代

2. 企劃書就是設計圖

寫企劃書是重要的職場技能

3. 好的企劃書，一頁就夠了！

事業或計劃的全貌，一目了然

第1章 靠企劃書更上一層樓

4翻身再翻身，五十歲還能再飛躍！

高山敏子女士的企劃書

5價值百萬的企劃書

石戶谷徹先生的企劃書

6從廚師變身為地方自治體的顧問

那須光江女士的企劃書

7獨立創業才兩年，超過二百個個單位聘為顧問

伊東哲也先生的企劃書

8臨時雇員以企劃書鹹魚翻身

佐佐木浩章先生的企劃書

9開始寫企劃書後，職位三級跳！

松本泰則先生的企劃書

- 10從插畫家到上市企業董事
- 悴田進一先生的企劃書
- 第2章 企劃、提案的基本
- 11經濟持續不景氣，怎樣才能生存？
- 12要加入勝利的一方還是失敗的一方？
- 13公司正需要企劃書、提案書
- 14為什麼企劃書是必要的？
- 15寫企劃書，邁向勝利的一方
- 16為了讓人生充實
- 17製作自己的人生企劃書
- 18著手寫出人生企劃書
- 第3章 企劃、提案的結構
- 19企業內所有部門都是企劃主題的來源
- 20企劃到底是什麼？
- 21企劃就像做菜！
- 22先把「企劃」做個總結
- 23企劃師的八個條件
- 24根據目標整理情報
- 25整頓好情報環境
- 26加強視覺呈現
- 27把情報擦亮
- 28企劃要先從系統入手
- 29成為圖解記錄狂人
- 30把人脈關係畫成圖
- 31光會說不型，得動手去做！
- 第4章 開始寫提案書吧！
- 32整理企劃與提案
- 33企劃書找出方法，提案書指出方向
- 34提案書到底是什麼？
- 35提案書給誰看？
- 36用「提案書」增加銷售額
- 37公司目前的架構是什麼？
- 38公司內部問題堆積如山，怎麼辦？
- 39小公司或商店的也是有組織的
- 40Plan Do See是最基本的
- 41來寫提案書吧！
- 42先試著把問題找出來
- 43把報紙的放置拿來當主題
- 44什麼辦法可以讓看過報紙的人記得歸位？
- 45BS法（腦力激盪法）
- 46將日本帶向工業大國的KJ法（卡片分組法）
- 47先把「問題」與「解決」的組合描寫出來
- 48「改善報紙放置處」提案書
- 49好文章也能變身好提案書
- 50文章務必要簡潔
- 51簡單的文章型公司內部提案書
- 52如何為文字提案書加分？
- 53加底線的方式
- 54用區塊方式呈現因果關係

- 55 改變字體、大小及粗細，也是好方法
- 56 以方格方式寫提案書
- 57 「因果圖」是企劃書、提案書的基本
- 58 因果圖與提案書
- 59 把因果圖修改為方格型提案書
- 60 寫企劃書、提案書會用到的配件
- 61 企劃語言很簡單
- 62 方格表現基本上也是「問題 解決」
- 63 業務改善提案書
- 64 向公司外部提案是趨勢
- 65 開始寫對外的提案書
- 66 電子郵件作戰業務提案書
- 67 營業流程改善提案
- 68 營業手冊改善提案
- 69 活用會員卡的提案
- 70 戰略性的銷售成長空間提案
- 71 「競爭商品比較」提案
- 72 擁有配套措施的提案
- 73 振興地方經濟的提案
- 74 活用圖解的提案書
- 75 對外提案會議與提案書
- 76 有了詳細的設計，開始寫企劃書
- 附錄 可作為提案書的日常表格範例
- 77 報告書也可以變成業務點子
- 78 表格變成報告書，很簡單
- 79 日常管理的各種表格
- 80 營業活動用的各種表格
- 81 便利的各種表格
- 結語 - 養成凡事報告、提案的習慣

# 《高橋憲行企劃書聖經》

## 作者簡介

### 高橋憲行

1946年生於日本鳥取縣，京都工藝纖維大學研究所課程修畢。

曾任近畿大學及京都工藝纖維大學講師、京都府中小企業顧問、各地方自治體等顧問，現為日本「企劃塾」董事長，並且擔任中華民國企劃人協會及台灣企劃塾兩所機構的名譽顧問。

高橋憲行認為企劃書在現在商業推展中是不可或缺的，所以建構企劃書的型式與體系，且在不景氣的情況下，把企劃知識與做法推展到營業、銷售的範疇，並建立許多個案以便學習，被稱為「企劃書達人」。

高橋憲行繁體中文主要著作在台長銷數十年，有《洞見時代結構的企劃書》、《人生企劃書》（遠流出版）《戰略思想時代的企畫力》（尖端出版）、《企劃創造力大寶典》（建宏出版）等；其他代表作還有《增賣擴販大事典》、《企劃書提案書大事典》（鑽石社）、《商業文書的寫法》（日本實業出版社）、啟蒙類的《把日本憲法當企劃書來讀》（講談社）等，著作超過七十本。翻譯成中文的著作達十餘本。

# 《高橋憲行 企劃書聖經》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)