

# 《农民创业读本》

## 图书基本信息

书名：《农民创业读本》

13位ISBN编号：9787508714554

10位ISBN编号：7508714555

出版时间：2006-11

出版社：中国社会出版社

作者：宋坤

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《农民创业读本》

## 内容概要

党的十六届五中全会作出了建设社会主义新农村的战略部署。在社会主义新农村建设过程中，大力发展农村文化事业，努力培养有文化、懂技术、会经营的新型农民，既是新农村建设取得进展的重要标志，也是把社会主义新农村建设不断推向前进的基本保证。

为了使活动真正取得实效，让亿万农民群众足不出村就能读到他们“读得懂、用得上”的图书，活动的主办单位精心组织数百名专家学者和政府相关负责人，编辑了“建设社会主义新农村书屋”。“书屋”共分农村政策法律、农村经济发展与经营管理、农村实用科技与技能培训、精神文明与科学生活、中华传统文化道德与民俗民风、文学精品与人物传记、农村卫生与医疗保健、农村教育与文化体育、农民看世界等10大类、1000个品种。这些图书几乎涵盖了新农村建设的方方面面。“书屋”用农民的语言、农民的话，深入浅出，使具有初中文化水平的人就能读得懂；“书屋”贴近农村、贴近农民、贴近农村生活的实际，贴近农民的文化需求，使农民读后能够用得上。

## 书籍目录

第一章农民创业的基础知识介绍第一节农民创业的基本涵义第二节农民创业的有利社会背景第三节农民创业的影响第四节农民创业者应当具有的基本素质第五节农民创业的各个时期第六节农民创业应注意的基本问题第七节山东招远农家女一年拼下千万家产第二章把握成功的机会第一节创业机会的五大来源第二节为机会做好准备第三节先发制人，抢先一步第四节独具慧眼，出奇制胜第五节积极“创造”机会第六节识别市场需求，顺应潮流第七节从偶然事件中捕捉机会第八节勿以事小而不为第九节关键时刻出手第十节不轻言放弃，坚持就是胜利第十一节没有机会是万万不能的，但不能迷信机案例一：广德农民创业个一角案例二：新闻联播里看出商机第三章谨慎选择行业第一节怎样选择适合自己的行业第二节适合农民创业的热门行业第三节适合在农村开办的店铺第四节行业选择时需要注意的问题案例：两农民创业，成败两重天第四章做好创业计划第一节设定目标，正确定位第二节创业初期应规划的细节第三节做好市场预测调查第四节创业计划的几项准备第五节评估自己的创业是否可行第六节做好创业计划过程中应注意的问题第五章筹集创业资金第一节做好创业的筹资计划第二节筹集创业资金的方式第三节筹集资金时的注意事项第四节资金和项目巧结合第六章起步经营第七章利用信息赚钱第八章将风险降到最低第九章避免上当受骗参考文献

# 《农民创业读本》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)