

《搜索革命》

图书基本信息

书名：《搜索革命》

13位ISBN编号：9787801971203

10位ISBN编号：7801971205

出版时间：2004-9

出版社：企业管理出版社

作者：彭鹏,梁春晓 编

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《搜索革命》

内容概要

世界正是通过互联网非常急速地从“信息时代”走进“信息经济时代”。以前视为宝贝的信息正在走向“垃圾化”，只有解决了信息的甄别、加工、提纯和挖掘，只有从巨量的、形如垃圾的信息中发现真正的知识，才能带来价值的提升。互联网的焦点笔网络、沟通、内容渐次向搜索和搜索增值服务攀升，一场不仅影响搜索而且影响整个互联网的“搜索革命”正在展开。

本书以丰富的资料、清晰的体系和创新的观点，从横向和纵向两个维度对搜索进行了全景式介绍。全书分为九章：第一章简要叙述和归纳网上搜索的发展历程，第二章介绍2002年阐述搜索在互联网中的位置、搜索革命以及搜索的价值来源；第四章从人物和机构两个角度介绍了活跃在搜索行业的各路英雄；第五章介绍搜索引擎技术；第六章系统分析各类搜索应用模式；第七章和第八章搜索平台、搜索增值服务、搜索与方式；第九章分析和展望搜索的未来和机会。

《搜索革命》

作者简介

彭鹏，湖南人，1999年毕业于清华大学，先后担任千龙网网张调研员、千龙研究要撰稿人，《中国电脑教育报》特约作者，对互联网行业（尤其是网络媒体）有着长期的跟踪与研究，发表多篇互联网研究文章。梁春晓，互联网实验室高级研究员，中国信息经济学会电子商务专业委员会副主任，中国电子学会电子商务专家委员会委员，21尼中国电子商务网校兼职教授，出版过《电子商务——从理念到行动》和《电子商务导论》等著作，主要致力于网络经济、电子商务和信息化的研究、咨询和教育。

《搜索革命》

书籍目录

第一章 搜索引擎简史 1.1 前互联网搜索时代 1.2 互联网搜索时代 1.3 搜索引擎大事记第二章 搜索变局
2.1 搜索引擎格局 2.1.1 搜索引擎市场分布 2.1.2 搜索引擎市场规模 2.1.3 2004年搜索市场格局 2.2 搜
索引擎关系 2.2.1 中文搜索关系表 2.2.2 搜索引擎竞争者 2.2.3 搜索产业资本热潮 2.2.4 搜索引擎产
业化第三章 搜索：正在进行的革命 3.1 搜索引擎领导互联网未来 3.1.1 从“内容为王”到“搜索为王
” 3.1.2 从“搜索服务”到“搜索平台” 3.1.3 基于搜索平台到“搜索增值服务” 3.2 搜索革命 3.2.1
搜索的革命 3.2.2 搜索催生互联网革命 3.3 搜索的价值 3.3.1 信息发现 3.3.2 信息处理 3.3.3 知识发现
3.3.4 信息私有 3.3.5 协同整合第四章 搜索英雄 4.1 人物第五章 搜索引擎手术第六章 搜索应用
模工第七章 从搜索平台到搜索增值服务第八章 搜索与广告第九章 按索的未来与机会附录1 搜索强擎入
门附录2 中文搜索引擎常识附录3 搜索引擎使用指南附录4 搜索引擎提交与优化参考文献

《搜索革命》

精彩短评

1、只序言层次清晰 值得一读

2、推荐！对se讲的比较全面的一本。

鉴于是2004出版的书籍，内容略有陈旧，但可用于温故知新。

给我影响很深的两点：1、在yahoo鼎盛时期就预见到了其广告模式弊端，也预见到了google的后来居上。
2、在2004年就预见到了今天的CCTV大战Baidu之情形。

《搜索革命》

精彩书评

- 1、搜索引擎大变不多小变不断出新飞快，印刷品很难跟上形势。感觉书中有些内容反复出现。关于搜索引擎的书太少了，可选择的太少。
- 2、以丰富的资料、清晰的体系和创新的观点，从横向和纵向两个维度对搜索进行了全景式介绍。全书分为九章：第一章简要叙述和归纳网上搜索的发展历程，第二章介绍2002年阐述搜索在互联网中的位置、搜索革命以及搜索的价值来源；第四章从人物和机构两个角度介绍了活跃在搜索行业的各路英雄；第五章介绍搜索引擎技术；第六章系统分析各类搜索应用模式；第七章和第八章搜索平台、搜索增值服务、搜索与方式；第九章分析和展望搜索的未来和机会。

《搜索革命》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com