

《中国企业战略变革理论与实践》

图书基本信息

书名：《中国企业战略变革理论与实践》

13位ISBN编号：9787810883757

10位ISBN编号：7810883755

出版时间：2005-11

出版社：西南财经大学

作者：黄旭

页数：357

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国企业战略变革理论与实践》

内容概要

全书分为四个层次：第一层次（第1-3章）为研究思路与理论基础部分，主要为战略变革研究的一般概述、理论评述、研究思路与理论基础；第二层次（第4-6章）为研究的主体部分，分别从战略变革的三个维度上进行理论推演与分析阐述，即战略变革的主要驱动因素（Why）、战略变革主导逻辑定位（Where）、战略变革方式（What）；第三层次（第7-8章）为实证研究部分，从PC制造行业与六家上市公司两个层面分别进行实证分析与研究；第四层次（第9章）为研究命题、结论与对策建议，在对实证研究进行总结归纳的基础上发展研究命题、提出研究结论，并据此提出了中国企业进行战略变革的对策建议。

本书约30万字，共分为9章

第1章：绪论：主题与方法。

第2章：有关战略变革研究文献评述。

第3章：研究设计架构与理论基础。

第4章：战略变革动因分析。

第5章：战略变革主导逻辑分析。

第6章：战略变革方式分析。

第7章：实证分析：中国PC制造企业战略变革的行业背景分析。

第8章：实证分析：中国PC制造业上市公司个案分析。

第9章：研究结论、研究启示与研究建议。

本书通过探索性的研究，在以下方面形成了研究特色，实现了某种程度的突破与创新（1）研究视角的创新；（2）研究框架的创新；（3）研究立论与观点上的创新（4）研究应用的创新。

《中国企业战略变革理论与实践》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com