

# 《赢家营销》

## 图书基本信息

书名：《赢家营销》

13位ISBN编号：9787801930064

10位ISBN编号：7801930061

出版时间：2006-1

出版社：中华工商联合

作者：王玉华

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《赢家营销》

## 内容概要

本书从一个全新的角度阐述了品牌、客户、广告的一般性原理、规律、市场运做的方法以及不同的经营者各自成功的个性经验，向读者推介企业在竞争环境中的营销策略，共同探讨如何利用品牌、服务、广告以达到市场致胜的目的，在市场上稳稳地站住脚跟。

通过对成功者的剖析和对失败者的总结，本书认为，要想成为营销的赢家，就一定掌握并运用好3大法则，即打造优势品牌、创造百分百的满意留住客户、让广告打动每一位消费者。

“商战”是无情的，“商战”又是有心的，综观能够在市场竞争中生存发展并久胜不衰的企业，一般都是掌握了成功的市场竞争策略这把利剑，企业家正是利用这把利剑在刀光剑影的市场拼杀中把自己的聪明才智展示得淋漓尽致，成为竞争中的赢家。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)