

《卖点》

图书基本信息

书名：《卖点》

13位ISBN编号：9787501762576

10位ISBN编号：7501762570

出版时间：2004-1

出版社：中国经济出版社

作者：赵勇,郑启明

页数：398

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《卖点》

内容概要

《卖点：打开市场的金钥匙》研究市场营销学基本知识，论述了企业获利源泉即“卖点”在市场中的寻找，卖点的把握及卖点战略的实施等。

书籍目录

第一章 创造企业获利的源泉

1.1 什么是卖点

1.2 “龙王龙”，环境滋生卖点

1.3 追踪索影谈未来

第二章 纷繁的市场中寻卖点

2.1 把握市场，透视环境

2.2 什么顾客对你最重要

2.3 在市场中与竞争者“博弈”

第三章 以铜为镜，认识自我

3.1

战车编队——行业的发展前

《卖点》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com