

《企业策划思路与个案》

图书基本信息

书名：《企业策划思路与个案》

13位ISBN编号：9787309022858

10位ISBN编号：7309022858

出版时间：1999-07

出版社：复旦大学出版社

作者：潘肖珏主编

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

作者简介

主编 潘肖珏 学者型策划人
中国公关协会学术委员会委员、
上海公关协会常务理事、上海市紧缺人才培训工程专家组成员、上海体育学院管理系副教授。
长期来在公共关系、企业文化、企业管理、企业形象策划等方面作了深入探索，发表了专著、合著十余部和论文二十余篇。主要科研成果有《公关语言艺术》（专著、获优秀著作二等奖），《CIS：中国企业形象战略》（主编），《企业文化教程》（主编），《公共关系学》（合著、获全国优秀畅销书）等。
曾主持或参与二十余家企业的形象策划和经营管理策划，如中国华源集团、上海汽车齿轮总厂、江苏大亚集团、上海维得安保健品公司、温州利益实业总公司等。
（摘自《中国专家大辞典》辞条）

书籍目录

目录

第一篇 整体策划（与朋友对话）

- 一 营销策划：产品销售的先导
- 二 CIS策划：差别化战略体系
- 三 CIS与CS的完美统一：企业经营的最高境界
- 四 企业诊断：为了实现管理现代化
- 五 市场调研：企业策划之本
- 六 战略研究：为抢占市场定方圆
- 七 广告策划：产品的二度创造
- 八 品牌建设：价值的无限提升

第二篇 文案策划（专家评析）

- 一 上海“雅戈尔之友”促销活动实施文案
【专家评析】
- 二 南京中央门商场市场调查报告文案
【专家评析】
- 三 方便面市场调查及上海川崎集团进入该市场的分析报告文案
【专家评析】
- 四 东高牌羊绒衫公关促销与广告组合策划文案
【专家评析】
- 五 温州利益实业有限公司企业理念系统设计文案
【专家评析】

第三篇 视觉策划（图文诠释）

- 一 上海维得安保健品公司吉祥物及产品包装设计
- 二 中国华源集团VI手册设计节选
- 三 江苏大亚集团VI手册设计节选
- 四 宁波浙东集团品牌形象手册节选
- 五 深圳新艺服饰有限公司VI手册设计节选
- 六 上海兴依科保健品公司司标设计
- 七 上海广发公司户外视觉设计节选
- 八 上海新金山集团户外视觉设计节选

《企业策划思路与个案》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com