

《食品店品牌形象设计》

图书基本信息

书名：《食品店品牌形象设计》

13位ISBN编号：9787538187642

出版时间：2014-11-1

作者：佩里·舍莱特

页数：253

译者：张晨

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《食品店品牌形象设计》

内容概要

通过阅读本书您将：

- 了解食品店品牌形象设计应用的范围
 - 认识到品牌形象设计对食品店形象推广的重要性
 - 了解不同国家和地区设计师的不同的设计表达方式
 - 找到可供观摩学习的设计范本和灵感
- 本书采用高品质用书纸，在方便读者阅读的同时，提升了图书的质感与艺术品味

《食品店品牌形象设计》

作者简介

佩里·舍莱特是united* dsn设计公司的战略合作人，后者是一家在纽约和旧金山均设有办公室的设计咨询公司，致力于创造独特的品牌形象，在零售业有着举足轻重的影响力。

《食品店品牌形象设计》

书籍目录

目录
前言
烘焙店
糖果店
巧克力店
冷饮店
食品店
肉铺
酒吧和咖啡厅
索引

《食品店品牌形象设计》

精彩短评

1、有趣，量少

《食品店品牌形象设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com