

# 《NLP來自潛意識的語言力量》

## 图书基本信息

书名：《NLP來自潛意識的語言力量》

13位ISBN编号：9789866006115

出版时间：2014-12-18

作者：Shelle Rose Charvet, 雪兒·羅斯·夏爾凡

页数：232

译者：高子梅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《NLP來自潛意識的語言力量》

## 內容概要

如果你能從對話中看穿一個人的心思，世界上還有什麼事難得倒你？

想要知道客戶的下一步是積極回應，還是不理不睬？

要如何激發一同工作夥伴的熱情、讓他們燃起鬥志向前衝？

神經語言程式學（NLP）讓你從言談中洞悉別人，進而改變、引導他們！

語言，代表一個人的態度、習慣、價值觀，以及他的處事方法。

如果你懂得使用語言的奧秘，你就可以從內到外徹底改變一個人。

全球各地有許多組織都使用NLP，這套工具幫他們達到了：

與別人有效率地溝通，建立良好關係。

成功延攬對工作有熱忱的夥伴。

提升個人的自覺和自尊。

大幅改善討論和協商的結果。

設計強而有力的行銷和廣告活動。

管理人才，截長補短，組成高績效團隊。

本書以NLP發展出來的語言行為量表（LAB Profile）為基礎，你可以透過這套簡單易學的工具，察覺人們的動力如何產生，如何處理資訊，如何決策，同時你將學會如何為特定人士和團體客製化你的語言，引發對方的動力，進而改變他們的想法。

本書內容：

分析六大動力誘因：人們必須靠動力才能對事物產生熱情，你要如何激起他們的動力。

剖析八項作業特質：說明人們如何處理資訊；在何種環境下最具生產力；對壓力的反應如何；什麼方法能夠說服他們。

如何找到個人或團體的型態。

如何利用適當的影響性語言，達到最大效果。

如何說出令人無法抗拒的語言。

如何在各種溝通背景下活用這一套工具。

神奇的NLP，幫助你掌握說話的力量，

讓你能夠正向思考，進而提升領導能力，改變他人想法，

輕鬆達到自己希望的目標，成就有意義的人生。

學習NLP必讀的權威著作！

國外推薦

· 我一讀到這本書，就在裡頭找到了對我來說務實的價值。這本書是非常實用的摘要，可幫助你與人溝通以及管理人才。我們都是不同的個體，但若能瞭解差異所在，便能視個別差異調整溝通方式，許多問題也將迎刃而解。如果你真的在乎別人和他們的想法，我強烈推薦你讀這本書。」 《學習型組織的十個步驟》（Ten Steps to a Learning Organization暫譯）合著者彼得·克來恩（Peter Kline）

· 這是一本不同凡響的書。雪兒以明確的語言闡明有哪些因素足以點燃他人的動力。她示範溝通的方法、推銷的方法、管理的方法，但也始終不忘對人的尊重。她舉的例子多半很有趣，都是你身邊周遭可以看見的例子，也讓你清楚知道如何處理。」 《心靈雞湯》合著者傑克·坎菲爾（Jack Canfield）

「對於非常重視良好溝通的人來說，這本書提供了許多很有意思的工具，教你如何理解人們，如何對話。我高度推薦這本書。」 《Power表達祕訣》作者彼得·厄斯·班德（Peter Urs Bender）

「本書是一本很棒的自助型書籍，有助於你瞭解自己和工作夥伴。」 安大略省米西索加市（Mississauga, Ontario）加拿大孟山都公司（Monsanto Canada Inc.）人力提升部總監（Director of People and Improvement）喬依·加坦（Joe Gaetan）

「你能想像你的營業利潤暴增百分之十到三十嗎？這就是我使用羅斯·夏爾凡小姐的語言行為量表，改善公司的人才招聘政策後，立竿見影的效果。」 加州電信公司（Telecommunications）經理艾德華·隆德（Edward Lund）

「本書以全方位的角度，概述各種行為型態之間的根本差異；如何提問才能辨識出對方的型態；以及如何依據對方的主要型態使出最具影響力的語言。」 密西根州卡拉馬祖郡（Kalamazoo）西密西根

## 《NLP來自潛意識的語言力量》

大學商學院 (Haworth College of Business, Western Michigan University) 喬依爾·包曼教授 (Joel P. Bowman, Professor)

「每當我碰到話不投機的時候，就會拿出這本書。在雪兒方法的幫忙下，我變得可以理解對方，建立良好關係。身為業務人員的我，常有機會得向主要決策者提案。雪兒的書使我瞭解到如何利用對方的語言展開溝通，提升業績。」 阿爾博達省卡爾加里市 (Calgary, Alberta) 加拿大微軟公司北美區經理 (Prairie Regional Manager, Microsoft Canada Inc.) 卡爾·米馬 (Karl Meema)

「本書提供了深入的解析，讓我們瞭解人們的動力誘因和決策方法，以及促使他們行動的原因。我發現這些資訊非常寶貴。」 安大略省多倫多市加拿大HP電腦公司 (Hewlett-Packard, [Canada] Ltd.) 行銷計畫經理 (Marketing Program Manager) 朱爾·賀格 (Juel Hogg)

「光是知道口語和書面文字的精準定義，並不足以瞭解真正的意涵。語言行為量表解決了各種人際關係的問題，並針對特定的人際關係提供最有效的影響性語言。」 佛羅里達州邁阿密市 (Miami, Florida) 寇特企業業務副總 (Corporate Accounts Vice President, Coulter Corporation) 恰克·瓦森 (Chuck Watson)

「很出色的一本書……在商業世界裡，只要有誰想利用神經語言程式學，我都會推薦這本書。它的內容紮實、可讀性高、風格有趣，再加上真實世界裡的實用案例……還有幽默感十足！」 佛羅里達州珊瑚泉市 (Coral Springs) 業務贏家公司總裁 (President, SalesWinners, Inc.) 大衛·凱特勒 (David Kintler)

# 《NLP來自潛意識的語言力量》

## 作者簡介

雪兒·羅斯·夏爾凡 (Shelle Rose Charvet)

國際知名的專題演講人、商業顧問、教育講師，也是專欄作家。

身為擁有合格證照的神經語言程式學 (NLP) 講師，作者曾在各種不同企業、政府單位和跨部會組織、工會及非營利機構任職，並針對溝通和影響力這兩個主題分享她的專業知識與見解。

本書的主軸：語言行為量表 (LAB Profile)，是從神經語言程式學發展出來的特定工具，這套工具過去雖然流傳已久，但始終被視為抽象理論。作者不僅從中找到新的運用方法，並且也將這套辦法具體化並且集結成本書。

譯者簡介

高子梅

東吳大學英文系畢，曾任智威湯遜廣告公司業務總監，現為專職譯者，近期譯作有《貓戰士》、《壞狗狗?樂事多》、《賈伯斯在想什麼》、《抉擇》等。

# 《NLP來自潛意識的語言力量》

## 書籍目錄

### Part 1 引言

#### 引言

語言行為量表的歷史由來

後設程式

### Part 2 動力特質

#### 動力特質

等待果陀還是義無反顧：動力程度

動力程度 / 主動出擊型 / 被動反應型 / 招誰惹誰：人才管理 / 宿命 / 業務和行銷 / 退職金

觸動敏感話題：要求標準

如何處理要求標準 / 要求標準的影響力：有利的業務和行銷工具

紅蘿蔔或棍子：動力方向

朝向型 / 遠離型 / 所以你上次離職的原因是什麼？ / 是害怕成功還是害怕動力方向？ / 正面思考或負面思考 / 勞資關係裡的言語衝突 / 不同職業有不同文化 / 走出寫作撞牆期

這世界到處是柴契爾

動力來源 / 內在型 / 外在型 / 你怎麼知道？ / 柴契爾夫人 / 布賴恩·穆隆尼、麥可·威爾森、貨物服務稅，以及自由貿易 / 提出批評和回饋意見 / 非關自信 / 買方市場裡的推銷術：適應顧客的轉變 / 醫生和病人

# 《NLP來自潛意識的語言力量》

## 精彩短评

1、不帶目的性的讀書，往往收穫是最大。為了“清”今年所買的實物書，開始逐一閱讀。而《NLP來自潛意識的語言力量》可以作為談判、團隊協作、制定目標、客戶維系、銷售等等角度看，不同角度不同收穫。書中所提案例，生活中反復的出現，潛意識的反應最直接。

# 《NLP來自潛意識的語言力量》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)