

# 《字体设计（新一版）》

## 图书基本信息

书名：《字体设计（新一版）》

13位ISBN编号：9787532299511

出版时间：2016-6

作者：吴莹

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《字体设计（新一版）》

## 内容概要

《中国美术院校新设计系列教材——字体设计（新一版）》从文字的演进与发展、字体构造的形式分析、字体的应用与传达、字体的风格表现以及字体的应用类型等方面，通过系统的分析与训练，力图使学生基本掌握现代字体设计的创新思维与技能。《中国美术院校新设计系列教材——字体设计（新一版）》编写过程中采用了大量视觉元素、国内外优秀设计案例及学生作品，使读者对字体设计的历史、字体创作的过程、视觉元素的选择等内容有较为详尽的认识和掌握。希望读者能以本书为基础，通过穿插于章节中的实验和练习，锻炼解决字体设计与制作过程中问题的能力，在未来的字体设计工作中，对所学知识加以创造性的探索和运用。

# 《字体设计（新一版）》

## 作者简介

吴莹，2002年毕业于上海大学美术学院设计艺术学专业，获文学硕士学位。毕业后留校任教至今，现为上海大学美术学院副教授。多年来一直致力于视觉传达设计专业的教学与创作，作品曾入选“中国国际设计博览会”、“中国平面设计大展”、“中国广告&艺术设计大展”、“复旦大学百年校庆标志征集十佳作品”“中国设计专题展”、“2011年上海设计展”、“2013年上海设计展”及“2014年第十二届全国美展上海地区展”等专业展览。作品被收入《中国设计年鉴》、《当代美术与设计》、《中国设计专题展作品集》、《上海设计展作品集》等。

## 书籍目录

目录

前言 \_3

教学进程安排 \_6

第一章 字体形态的历史演变 \_13

一、中文汉字体系的源流与沿革 \_14

二、拉丁文字体系的起源与发展 \_26

第二章 字体构造的形式特点 \_35

一、汉字的形式构造 \_36

二、拉丁文字的结构规律 \_47

三、文字的组合规则 \_55

第三章 字体设计的范畴、内容与功能 \_61

一、字体设计的范畴 \_62

二、字体设计的内容 \_67

三、字体设计的功能 \_75

第四章 字体设计的方法与实践 \_87

一、形态赏析—收集与调研 \_88

二、效果运用—材料与制作 \_91

三、视觉表现—文字与图形 \_105

第五章 字体设计的类型与应用 \_113

一、版面编排中的字体设计 \_114

二、视觉识别中的字体设计 \_124

三、商品包装中的字体设计 \_133

四、海报招贴中的字体设计 \_137

五、字系家族中的字体设计 \_139

参考文献 \_143

# 《字体设计（新一版）》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)