

《室内软装设计》

图书基本信息

书名：《室内软装设计》

13位ISBN编号：9787558600375

出版时间：2017-1-1

作者：乔国玲

页数：152

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《室内软装设计》

内容概要

特邀教育部高等学校设计类专业教学指导委员会委员吴卫光主编，由全国高校环境设计专业名师编写。建筑的室内空间已经从一开始人们最基本的遮风避雨、御寒防暑的简单居所，发展成为能够满足人的物质及精神需求的综合空间形态。室内软装设计作为室内设计的一个重要环节，也是我们室内设计师需要深入了解与研究的一门课程。本书针对当今消费者随着生活品质的提高对居住环境有了更高要求这个特点，从室内软装设计的基本理念和基本方法入手，结合工程实例和最新案例，着重对室内软装艺术的基本概念、软装设计的方法、设计的美学原则、软装设计的策略和设计思维方面等方面进行论述。作者具备丰富的室内软装设计及当代艺术设计的相关经验，本书既适用于各艺术院校环境艺术设计专业的在校学生，同时对于有兴趣从事住宅室内设计行业的设计师也具有一定的参考价值。

《室内软装设计》

作者简介

主编介绍：

吴卫光 博士，广州美术学院教授，教育部设计学教学指导委员会副主任委员，长期致力于艺术设计的教育、实践及相关的理论研究。曾获广东省哲学社会科学优秀成果奖，多次获中国美协环境艺术设计委员会“中国室内设计双年展”金奖及“特别荣誉奖”等奖项。

作者介绍：

乔国玲 现任广州大学纺织服装学院艺术设计系主任，副教授。身兼设计师、画家、策展人多重身份，是广东省环境艺术设计协会专家组成员、CIID中国建筑学会室内设计广州分会理事、广东省陈设协会学术委员会副主任，具备丰富的壁画、家具设计与制造经验，在室内陈设的理论和实际操作上具有独特见解。长期从事陈设设计和中外艺术设计交流的教学和研究，率先在中国高等院校开设《室内陈设设计》课程，曾访问国内外多所高等院校和研究机构，多次参加和主持国内外学术会议，在各大学术刊物上发表论文多篇。

书籍目录

序言.....	003
Chapter1 软装设计理论基础	
一、软装设计的概念.....	010
二、软装设计策略.....	019
Chapter2 软装设计的基本美学与色彩原则	
一、软装设计的基本美学原则.....	024
二、软装设计的色彩基础.....	031
Chapter3 软装空间设计策略	
一、住宅空间.....	040
二、公共空间.....	046
三、商业空间.....	049
四、办公空间.....	054
Chapter4 软装设计的程序	
一、项目来源.....	058
二、设计的开始.....	064
三、设计概念的表达.....	069
Chapter5 设计方案的深化	
一、方案的深化（以房地产样板房为例）.....	076
二、设计方案的实施.....	085
三、设计的调整.....	088
四、软装工作流程.....	094
Chapter6 室内软装品	
一、实用性软装品.....	101
二、装饰性软装品.....	116
Chapter7 软装设计方案表达赏析	
一、方案设计表达.....	122
二、优秀案例参考.....	136
《室内软装设计》课程教学安排建议.....	151

《室内软装设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com