

《出口消费品质量评价》

图书基本信息

书名：《出口消费品质量评价》

13位ISBN编号：9787516602430

10位ISBN编号：7516602434

出版时间：2013-1

出版社：新华出版社

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《出口消费品质量评价》

内容概要

《出口消费品质量评价:理论方法与广东实证》内容简介：商品质量及其评价是政府与学界近年来关注的重大课题。出口消费品是出口商品的重要部分，现实条件下，对出口消费品质量评价具有特别意义。《出口消费品质量评价:理论方法与广东实证》基于科学、规范、系统、简便的方法，构建出口商品质量评价体系，并以广东出口消费品为例，取得年度质量评价指数，为政府监管质量提供决策依据，为社会了解和监督出口消费品质量提供窗口与平台。

全书分为上、下篇，上篇为理论方法，提出消费品质量评价的概念体系，围绕“为什么要评价 评价什么 如何评价”的逻辑思路，建立出口消费品质量评价的理论与技术体系。下篇为广东实证。利用既定的技术体系，选择具有典型代表性的12个出口行业，通过对4060家出口企业的抽样调查，取得广东出口消费品质量评价指数，包括微观质量指数与宏观质量指数。

《出口消费品质量评价:理论方法与广东实证》可作为高校外贸经济与管理类专业教学参考用书及政府相关人士的参考读物。

《出口消费品质量评价》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com