

《周双临》

图书基本信息

书名：《周双临》

13位ISBN编号：9787301278756

出版时间：2016-12-3

作者：通天虫

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

《周双临》是一部以真人为原型创作的人物传记。书中描写了广州临希生物科技有限公司董事长、温州临希药妆有限公司董事长、AUS lxmagic international PTY 董事，并担任青年侨联会常务副会长和促进会理事，是中国温州市民革最年轻国民党党员、复旦大学女企业家协会特邀嘉宾以及馨然荟特邀嘉宾，荣获2015-2016年度中国品牌影响力人物称号的周双临的创业故事。

学生时期

学生时期，周双临是率性随缘的，从不认真对待。可每当分数放榜，双临的成绩却总能给老师长脸，初中二年级就获得美式口语四级，也算是天赋使然。她打趣地说道，自己高中时期很讨老师喜欢，当时是住校制度，学生很难有随意出校活动的机会，但因为脾性模样招人喜欢，学习成绩也没落下，所以唯独她一人，老师处处都给开绿灯。聪明，不可谓不是她最鲜明的标签之一。

首次创业

在浙江农林大学毕业之后，周双临开始钻研澳系的有机护肤品。澳洲得天独厚的自然条件为护肤品的原料提供了优质的环境，进而造就了誉满全球的澳系药妆品牌，然而远在亚洲、中国的爱美人士想要获得高品质的澳系护肤品，就需要付出巨大的成本。发现其中的市场空白后，周双临亲赴澳洲考研，2012年创办国外公司AUS lxmagic international PTY。

事业王国

回国后引进当地的原料和技术，2012年周双临创办了广州临希生物科技有限公司。随着临希产品正式投放市场，不到一年的时间，用户已经遍布全国甚至世界各地，创造了营销、市场、口碑的无数奇迹。短短5年时间里，在周双临的带领下，临希品牌没有铺天盖地的广告宣传，仅依靠产品自身的品质、口碑与新兴微商渠道的传播力，就获得了大批消费者的喜爱，并成为其“忠实粉丝”。

社会活动

成功牵手央视网商城

2015年11月，周双临以广州临希药妆有限公司董事长的身份，受邀出席央视网商城优质商家遴选会，在上千品牌的激烈角逐中，通过层层筛选，成功签约入驻央视网商城，在这一新媒体平台上，临希品牌每一个核心卖点的挖掘和包装，每一个产品参数的专业评测，都将利用权威媒体的公信力被赋予强大的影响力，这是最有力的授权。

通过全媒体整合营销的优势，临希将适应市场营销环境变革，优胜劣汰，质优则胜，通过不断的自我增值和央视网商城严苛的检验遴选，广州临希药自然会与市场上良莠不齐的传统产品拉开距离，不断建立信誉和口碑，为爱美人士带来更优质的产品。

以品质为基础，塑造品牌魅力

CCTV央视网《魅力品牌》是众多商业领袖的秀场，2015年12月，周双临脱颖而出，作为商界精英代表参与《魅力品牌》的录制，探索品牌之道，将自己的人生经历与感悟分享给观众，也将临希品牌文化价值传递到消费者内心。魅力需要修炼，也需要沉淀，多维度全方位的深度对谈，在一个平行的纬度与观众面对面，让看起来颇有神秘意味的周双临被外界聚焦。

跨国宣传，与一线大牌并驾齐驱

2016年2月7日，临希集团在周双临的布局下走出国门，登录美国纽约时代广场纳斯达克大屏幕，在“世界的十字路口”给全世界送去春节的祝福，开启为期一周的春节档造势宣传，这一中国企业的跨国拜年活动成为了继春节晚会预告片播出及六小龄童快闪表演后的又一引发世界集体瞩目的中国形象宣传。这是临希向世界发出的振聋发聩之声，在各国名牌布局的美国纽约，临希于多元竞争中站稳脚跟，不仅与国际一线大牌并驾齐驱，更展现了自身的品牌实力。

跨领域整合，成未来可借鉴之路

2016年，一个爱国爱家的商界女精英，为了使父亲的病情早日康复，为了让身负病痛的患者早日脱离病魔，以临希集团80%的财力、人力入股瑞泽医疗，她就是周双临。这种全新的跨国医疗合作在双方领域都属首次，而这背后，是周双临在推动双方的资源互换。凭借敏锐的市场嗅觉，周双临捕捉到双方的合作契合点，并迅速调动临希集团的资源，高效的资源整合实现了有效的品牌嫁接，从而促成这次备受瞩目的强强联手。

通过与瑞泽医疗的资源整合共享，包括对医疗健康服务的探索 and 对接，优势互补，周双临将带领临希集团深入参与健康管理，积极寻求对抗衰老和疾病的途径和方式，守护人们的健康未来。

《周双临》

圆梦行动，情系自闭症儿童

2016年7月21日，临希启动圆梦计划，在南塘举办公益系列活动，爱心捐助一万元，助力自闭症儿童快乐成长，祝福孩子们拥有更好的未来。

临希圆梦基金会，是涉及创业扶持、扶困助学、网红孵化、慈善公益等一系列的计划，周双临希望藉由广州临希生物科技有限公司生态系统的资源，以其商品、服务，支持人们发展事业、实现梦想。

自闭症儿童，是降落在人间的孤独天使，他们对这个世界充满不安，唯有爱能将他们唤醒，周双临用行动践行社会责任，让温暖的力量将心与心之间距离拉近。

树立中国品牌形象，传播中国品牌价值

临希从当年的小团体发展成为一个日益成熟、竞争力渐强的企业，离不开周双临的睿智管理、不断开拓、深耕细作。

每年在央视做广告的品牌不计其数，但是央视主动邀请做专访的企业却屈指可数。2016年7月，临希受邀做客CCTV证券资讯频道《超越》栏目，向观众分享临希品牌炙手可热的背后，是怎么一种不可复制的成功。

2016年8月，临希集团受邀参加第三届中国行业影响力品牌夏季峰会，与重量级相关领导、数十位行业专家、数百位媒体朋友、数千位企业家共聚一堂，共同推动创业创新，提升中国品牌区域竞争力、知名度、美誉度，为产品创新、模式创新、服务创新、品牌管理创新和社会责任等方面共享力量。

聚心聚力，共创共享

2016年，世界温州人大会向周双临发去邀请函，力邀周双临参与此次全世界温州人的共同盛典，进一步弘扬温州人敢为人先、勇于创新发展的精神，为世界温州人树立典型标杆。作为世界温州人的优秀代表，周双临将为凝聚世界温州人的智慧和力量、促进内外温州人线上线下互动、引导在外温州人回乡创业创新贡献力量。

《周双临》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com