

# 《共享经济大趋势》

## 图书基本信息

书名：《共享经济大趋势》

13位ISBN编号：9787111521099

出版时间：2016-1-1

作者：倪云华 虞仲轶

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《共享经济大趋势》

## 内容概要

2015年互联网界乃至整个商界的最热门字眼，恐怕就是“共享经济”了。共享经济模式正以前所未有的速度与规模席卷全球。那么，共享经济为什么会产生？其本质是什么？共享经济会为我们带来什么价值？成功的共享经济商业模式是怎样的？如何管理和运作一家共享经济企业？在未来，共享经济还将面临哪些挑战？共享经济的下一个发展机会在哪里？传统经济又该如何应对？

作为国内第一本系统性阐述共享经济的书籍，本书通过对全球近百家共享经济企业在九大商业领域的深入研究，结合二十七个案例的详细讨论及整体性商业分析框架，解析共享经济企业成功运作六范式，对上述问题一一给出了答案。无论您是创业者，或是投资人，还是传统企业的管理者；无论您是互联网行业的从业者，还是互联网+领域的新进入者，相信都能从这本书中读懂共享经济的大趋势。

# 《共享经济大趋势》

## 作者简介

### 虞仲轶

目前在中国与澳大利亚两地从事数字创新与商业转型的咨询与研究。之前曾担任诺基亚西门子网络大中华区商业咨询总监及爱生雅集团中国战略规划总监，并任职于安永、凯捷、德勤等多家全球知名咨询公司作为项目总监或项目经理为高科技、电信及互联网企业提供战略规划、产品创新、市场营销、组织变革等管理咨询服务。虞仲轶拥有INSEAD（欧洲工商管理学院）MBA学位。

### 倪云华

有超过十年的跨国咨询公司服务经验，曾就职于IBM(全球咨询服务部)、普华永道、凯捷，为多家上市公司、跨国企业提供战略规划、商业模式创新、运营管理及互联网方面的咨询服务。后作为创始人，参与创立多家互联网公司。目前在某境外上市互联网公司担任副总裁。同时是国内多个互联网科技媒体的专栏作家。倪云华拥有香港大学MBA学位。中国民主建国会成员。

## 书籍目录

### 第1章

#### 共享改变经济

13

1.1

#### 共享经济的产生

16

1.2

#### 共享经济的特点及发展的原动力

20

1.3

#### 共享经济高估值神话

27

1.4

#### 共享经济所带来的价值和隐忧

34

#### 本章小结

39

### 第2章

#### 共享经济渗透的九大领域

42

2.1

#### 共享经济+交通出行

44

2.2

#### 共享经济+空间

54

2.3

#### 共享经济+金融

60

2.4

#### 共享经济+知识/教育

66

2.5

#### 共享经济+美食

70

2.6

#### 共享经济+医疗健康

72

2.7

#### 共享经济+物品

75

2.8

#### 共享经济+公共资源

78

2.9

#### 共享经济+任务/服务

80

## 本章小结

81

## 第3章

### 如何创造价值：共享经济的战略形态

83

3.1

#### 从协同消费谈起

83

3.2

#### 战略形态1：物尽其效，资源再利用

85

3.3

#### 战略形态2：扩展云思维，商品即服务

88

3.4

#### 战略形态3：大众的力量，服务皆可能

92

3.5

#### 战略形态4：人尽其长，创意即所得

97

## 本章小结

101

## 第4章

### 从创造价值到获取价值：共享经济的商业模式

103

4.1

#### B2C，传统的改良

103

4.2

#### P2P，新时代的创新

105

4.3

#### B2B，既有思维的变革

109

4.4

#### 多元化的盈利模式

112

## 本章小结

131

## 第5章

### 从理想到商业现实：共享经济企业的成功运作范式

134

5.1

#### 共享经济的失意者地图

134

5.2

#### 充裕而稀缺的资源

139

5.3

## 激发网络效应的平台

141

5.4

### 突破引爆点的用户

148

5.5

### 共情的社群

157

5.6

### 保证秩序的信任

163

5.7

### 供需高效的匹配

170

## 本章小结

181

## 第6章

### 三重挑战，如何应对

183

6.1

#### 第一重挑战：监管机构及提供准公共产品的行业眼中的黑与白

184

6.2

#### 积极的趋势，智慧的面对

188

6.3

#### 第二重挑战：传统企业的对抗和打压

196

6.4

#### 第三重挑战：当创新变成红海，如何避免同质化竞争

197

## 本章小结

204

## 第7章

### 不是创业者的专利，对传统企业的启示

205

7.1

#### 传统企业的窘境

205

7.2

#### 双赢合作，开拓渠道

209

7.3

#### 弥补短板，加强服务

212

7.4

#### 进退有据，投资参股

213

7.5

快速切入，收购兼并

216

7.6

拥抱变革，创建新业务

220

7.7

社会责任，提升品牌形象

227

7.8

扩展核心，防御挑战

228

7.9

分五步走，制定策略

229

本章小结

231

第8章

下一个风口，如何发现新的Uber和Airbnb

233

8.1

从平台向生态圈覆盖演进

233

8.2

更多的垂直细分市场

235

8.3

“移动”依然具有巨大的想象空间

237

8.4

基于“本地”图谱的共享

239

8.5

“重”与“轻”的轮回，从P2P到混合模式

240

8.6

为共享经济平台服务的企业迎来发展良机

242

8.7

传统企业创造性地应用共享经济思维

243

8.8

国际化扩张，本地化适应

244

8.9

广阔的共享经济中国版图

244

本章小结

245

附录：全球主要共享经济企业列表



# 《共享经济大趋势》

## 精彩短评

- 1、原来觉得物品共享的场景存在于科幻电影里，没想到实现得那么快已经在生活工作消费各个领域逐渐普及了。这本书和其他描写共享经济的书不同，行业案例大而全，深入浅出娓娓道来。不管你是学经济的高校学生还是互联网企业白领都能各取所需。当然，创业者如果能从中撷取灵光，说不定很快就有新的uber和airbnb在身边诞生。
- 2、看陈教授推荐来的，这本书理论联系实际，经典与前沿并重，让不熟悉共享经济的小白读者也能对这个模式产生一个全局性的了解。五星好评~
- 3、教科书一般的细致剖析，很受用。
- 4、搜了一下关于共享经济的书，还挺多。买了三本，读下来是这本好，可以静下心来从头看到尾。有案例，也有原创观点，图表也不少，方便阅读和理解。推荐。
- 5、对于新兴经济现象给出的例子以及剖析还算比较全面与中立
- 6、完整的逻辑架构，去读懂共享经济大趋势

- 1、共享经济的四种战略形态：1) 物尽其效、资源再利用，2) 扩展云思维、商品即服务，3) 大众的力量、服务皆可能，4) 人尽其长、创意即所得。这将是一个人人为我、我为人人的共享创造社会。每个人都有可能成为共享经济的“产消者(Prosumer)”，共享经济使得零边际成本社会的出现成为可能。共享经济是平台思维与长尾理论的结合，是把点对点(C2C)模式发挥到极致。在这个平台上，同时连接海量的供应方与需求方，将富裕的资源或进行交换，或以使用权的方式进行分发，或以服务的方式进行提供，从而保证供应方能持续提供，需求方能高频访问。作为一名时尚行业的创业者与平台战略的实践者，也从中汲取灵感，并更希望能和广大朋友共同探讨共享经济的发展。
- 2、从这本书里，不仅能看到成功的总结，也能看到失败的案例。没有局限于讲共享经济的光明一面，也谈到了共享经济面临的挑战。其最大挑战之一就是：在创新的同时，也在不断冲击原有的秩序。我们已经从很多案例中可以看到那些共享经济创新者们与监管机构、以及传统行业之间会产生摩擦。这是因为共享经济的理念催生了大量的新事物新概念，某些地方超出既有监管的范围，或者凸显了监管政策的滞后。其中，挑战最多的来自于共享用车和共享金融领域。创新可以颠覆商业模式，但不会颠覆传统的一切。在这种情况下，建立合适的行规，或者自我监管就很重要，要能在官方正式监管尚不到位的环境中去自我突破并赢得监管机构的信任，赢得公众的信任。并且共享经济企业也要积极地回报社会，通过实际行动来体现其能为整个社会带来更多的公众价值。所谓“为他人点亮一支蜡烛，你同样不会感到黑暗”。我这里也不谈Uber了，仅在共享金融领域，在P2P和众筹业务的发展过程中，能做到上述几点，就会是一个很大的突破。
- 3、如今，社会在日新月异的发展，了解目前及将来的经济趋势是至关重要的。生活离不开经济发展，此书很好的总结的至今的经济发展情况，分析了未来的经济趋势走向，对人们生活中的经济观念有着较大的帮助和引导作用，也为经济创业者提供了优质的建议和方针。值得推荐的一本好书。
- 4、即将过去的2015年对电商行业来说是喜忧参半，上半年如果说行情还算不错的话那下半年就算的上是渐入寒冬了，以天猫，京东为主的平台型电商越来越难做下去，每个行业都被几家大企业占据大量资源，小店铺很难再突出重围，随便登陆几个论坛都能看到转让店铺的帖子。随着互联网和移动互联网的快速发展，玩法也越来越多样化，单纯的依靠在平台上开店就能赚钱的时代已经一去不复返，面对复杂多变的互联网我们不禁要问：出路在何方？“共享经济”在互联网行业算的上是最热门的字眼了，从优步的成功让我们看到了共享经济通过互联网取得的成功。看过《共享经济大趋势》对我有很大的启发，书中对共享经济的理解和分析都十分透彻，观点也很有创新，书中的案列也很透彻，从中找到很多灵感，很值得推荐大家阅读，不论是互联网从业者还是创业者，这本书都会让你受益匪浅。
- 5、“在这个地球上，没有什么是不能从别人那里租到的。30美元一晚的客房，8美元一天的自行车，9美元一小时的皮卡，10美元一天的停车位，6美元一天的割草机。如果你去参加派对但是缺一个爱马仕手包，花100百美元就能租用一天；如果你想出海但是没有游艇，花300美元就能拥有一天；那出门时没人照看宠物狗怎么办？只需要花5美元就会有人来帮你遛狗...”2013年3月9日出版的《经济学人》杂志封面文章：“共享经济”，描述了这样的情景。当时，或许还有人将信将疑；但时至今日，这一切对我们已毫不陌生。Uber、滴滴快的、Airbnb等提供的服务，就在我们身旁；打开朋友圈，时刻被各种“XX界的Uber”之类的文章刷屏。共享经济已经深入到我们的生活，共享经济的时代已经来临。美国《时代周刊》将共享经济称为未来十年改变世界的十大思想之一，《彭博商业周刊》也将共享经济的出现列为近八十五年来出现的最重大创新之一。著名未来学家与经济学者杰里米·里夫金甚至预言，共享经济会在廿一世纪下半叶成为人类社会主导的经济形态。到那个时候，个人既是生产者也是消费者，通过互联网可以共享物品、信息、能源、服务。生产率达到极高，边际成本趋近为零，所有权被使用权所代替，交换价值被共享价值所代替，人类开始进入新纪元。围绕共享经济的概念，涌现了大量的创新企业。在2015年8月全球“独角兽”公司排名中，那些使用共享经济模式的企业们一枝独秀，在全球前十位中享有四席。共享经济在为社会创造价值的同时，也创造了一个又一个的高估值神话。但共享经济的出现，对现有的监管机制和那些受监管重点保护的行业，带来了巨大的挑战。在共享经济中最受人瞩目的交通出行和旅游住宿领域，冲突与争议不断。共享经济对传统企业的冲击也不可小视。就像《新资本主义宣言》作者乌马尔·哈克指出的，如果传统消费减少10%，而共享消费增加10%，那么传统企业的利润率将受到显著影响，甚至可能会被淘汰。因此，共享经济既是一项创新，也是一场颠覆性的革命。不论是奇思妙想的创业者，还是久经商场的企业管理者；不论是互联网+

及相关领域的从业人员，还是目前身处其他行业但将来可能成为共享经济“产消者”的人们，都会对共享经济的出现和未来产生兴趣。通过对全球共享经济模式的大量研究，以及多年的行业实践，作者构建了一整体分析性框架。该书共分为八章，对于共享经济概念尚不完全熟悉的读者，可以按章节循序阅读；对于已经有较多理解的读者，则可以挑选自己感兴趣的篇章。第一章主要目的在于让读者能对共享经济产生一个全局性的了解。在该章，作者描述了共享经济的发展历程以及发展的源动力。根据共享经济独有的内涵与特征，分析了共享经济的本质。结合目前资本市场对共享经济的反应，对共享经济的规模进行了评估与预测。就共享经济在经济、社会、环境等方面的价值进行了详细论述，同时也对共享经济引发的隐忧进行了总结。第二章介绍了共享经济如何渗入我们日常生活的点点滴滴。作者通过大量实例，阐述了共享经济对交通出行、空间、金融、知识/教育、美食、医疗健康、物品、公共资源、任务/服务等九大领域的影响，并对活跃其中的国内外代表企业进行了分析。第三章从共享的资源与共享的方式两个维度出发，深入讨论了共享经济的四种战略形态，以及第二章中描述的每一个领域下主要存在的共享经济形态。使读者对共享经济的各种表现形式更加熟悉，能更好地理解共享经济如何为用户创造价值。第四章进一步分析了共享经济企业的主要商业模式及其各自的优缺点。在此基础上，作者剖析了共享经济企业如何获取价值，并对常见的四大类十一种盈利模式进行了讲解。第五章的重点在于介绍共享经济企业的成功运作机制。由于共享经济商业模式的本质是同时连接供应者与需求者，而双边又互为条件，相互促进，因此存在所谓“市场冷启动”和双边用户如何同时壮大的问题。共享经济模式下供应者的资源并非企业所有，比较难以规范与约束。共享经济环境下供应者与需求者大都为陌生人，很多情况下会出现信任的问题。此外，供应与需求关系信息不对称，当信息过剩或处于动态环境中，供需的匹配效率也可能成为瓶颈。因此，作者从总结失败者的教训开始，结合成功者的经验，归纳了共享经济企业的成功六范式。第六章是关于共享经济作为一种新事物所面临的三重挑战，即来自监管机构、传统势力（包括受重监管保护的行业和传统企业）、和愈演愈烈的同质化竞争的挑战。在分析挑战现状的同时也展望了未来的发展可能，并就共享经济企业相应的举措给出了建议。第七章则从传统企业角度出发，分析了传统企业应该如何面对来自共享经济的挑战。作者构筑了一个五步走的思考与分析方法，并为传统企业设计了三大类共七种应对策略。最后，在第八章，对共享经济未来在商业上的发展趋势进行了预测，希望能帮助读者找到共享经济的下一个风口。这本书的写作力图放眼全球，立足中国。不仅介绍世界性的趋势和国际性的领先模式，也论述国内的最新情况和与国外的差异点。尽量做到资料详实，图文并茂。通过整理与分析大量的最新资料，该书共收录国内外近一百家共享经济企业，让读者能对共享经济在各个领域的表现都充分了解。并配以超过一百张图表，以更视觉化更友好的方式表述观点。经典与前沿并重，理论联系实际。既有关于“蓝海战略”、“颠覆式创新”、“云计算”、“长尾理论”等经典理论如何与共享经济结合的分析，也有关于“平台战略”、“稠密市场”、“增长黑客”、“动态供需匹配”、“互联网社群”等与共享经济密切相关的前沿思考的讨论，亦有作者自己在行业实践中创建的分析框架与模型；并辅以大量实例进行分析讲解。该书还做到点面结合，案例分析。有对全局的勾勒与描述，也有对要点部分的细致分析，且配合有具体的案例，或成功，或失败，或尚无定论但能激发读者的思考。特别指出的是，该书案例不同于传统经管书籍中案例的写法，没有简单按行业或地域分类，而是与某一观点或商业运营中某一要素紧密结合进行讲解。全书共二十七案例，能让读者从各个角度掌握共享经济的精髓。作为国内最早系统性阐述共享经济的书籍之一，值得推荐。

# 《共享经济大趋势》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)