

《新媒介·新青年·新文化》

图书基本信息

书名：《新媒介·新青年·新文化》

13位ISBN编号：9787302444536

出版时间：2016-10

作者：马中红 杨长征 主编,陈霖 李广文 副主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

前言	
第一章青少年网络流行文化现象研究总报告1	
第一节文化关系中的青少年网络流行文化1	
第二节青少年网络流行文化的八大特征12	
第三节青少年网络流行文化的发展趋势21	
第四节青少年网络流行文化的对策和建议23	
第五节关于本次数据调查的反思26	
第二章青少年社交网络文化现象31	
第一节我国青少年社交网络使用情况概述32	
第二节青少年社交网络使用行为39	
第三节青少年社交网络文化51	
第三章“二次元”文化现象61	
第一节网络动漫：娱乐中自我呈现与创造62	
第二节网络游戏：展演、认同与表达75	
第四章“X客”流行文化现象94	
第一节影客：青少年影像的自我书写95	
第二节拍客：摄影的颠覆与再造108	
第三节译客：跨语言与跨文化的搬运工122	
第四节声客：以声达义的听觉编码者132	
第五节极客：技术文化的膜拜者152	
第五章粉丝文化现象167	
第一节网络环境中的偶像崇拜168	
第二节星座迷的社交、认同和主体性177	
第三节美剧迷的跨文化接收话语190	
第六章网络流行语汇现象207	
第一节网络流行语：重建巴别塔208	
第二节网络表情与“表情党”226	
第七章青少年网络原创音乐250	
第一节网络原创音乐传播的变迁251	
第二节趣缘化的网络原创音乐空间260	
第三节网络原创音乐的文化意义272	
第四节网络原创音乐的蜕变和未来279	
第八章女孩力量：网络性别文化新现象284	
第一节耽美，青少年女性的幻想乐园285	
第二节易装，性别的模糊与颠覆299	
第三节网购，赋予女孩重塑自我的力量311	
附录一2006—2014年青少年网络流行文化研究综述322	
附录二“青少年手机应用及网站使用”发现式调查报告337	
附录三“青少年网络流行文化”调查问卷350	
参考文献365	
后记370	

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com