

《管理学理论与实践》

图书基本信息

书名：《管理学理论与实践》

13位ISBN编号：9787301246218

出版时间：2014-8

作者：李传军,杜同爱

页数：384

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理学理论与实践》

内容概要

《管理学理论与实践》以管理的四大基本职能（计划、组织、领导、控制）为主线来组织内容体系，每个职能为一篇，加上第一篇导论（管理学的基本概念，以及管理理论的形成与发展），一共分为五篇、十三章。本书在编写过程中坚持理论联系实际，博采众家之长，力求在以下方面形成特色：尽可能将近年来管理领域的最新研究成果融合到相关章节中，既注重基础知识又体现理论的发展趋势；全部使用真实案例，既有本土企业，也有国外企业，既有成功的企业，也有失败的企业，旨在启发学生结合管理实践对管理的基本原理和方法进行深入的思考，提高学生运用所学理论分析实际问题的能力。

作者简介

李传军，齐鲁工业大学工商管理系主任，校骨干教师。参编过多本教材。在国内核心期刊上发表过多篇论文。

书籍目录

第一篇导论

第1章管理与组织概述

第1节管理的含义

第2节谁是管理者

第3节组织与企业

第4节管理道德与企业的社会责任

第2章管理理论的形成与发展

第1节中外早期的管理实践与管理思想

第2节古典管理理论

第3节行为科学理论

第4节第二次世界大战后管理理论的发展

第二篇计划职能

第3章决策

第1节决策的含义与类型

第2节决策的步骤

第3节定性的决策方法

第4节定量的决策方法

第4章计划

第1节计划的含义与内容

第2节计划的形式与类型

第3节计划的编制过程

第4节目标管理

第5节滚动计划法

第6节网络计划技术

第5章战略管理

第1节战略与战略管理

第2节战略环境分析

第3节战略的层次结构

第4节基本的竞争战略

第5节蓝海战略

第三篇组织职能

第6章组织职能概述

第1节组织职能的含义

第2节管理幅度与管理层次

第3节职位与职位设计

第7章组织结构设计

第1节部门划分

第2节组织结构的主要类型

第3节组织结构设计的影响因素

第4节组织中的职权配置

第8章组织文化与组织变革

第1节组织文化

第2节组织变革

第四篇领导职能

第9章领导与领导理论

第1节领导的含义

第2节领导的特性理论

第3节领导的行为理论
第4节领导的权变理论
第10章激励理论
第1节激励概述
第2节关于人性的基本假设
第3节内容型激励理论
第4节过程型激励理论
第5节行为改造型激励理论
第11章沟通
第1节沟通的含义
第2节人际沟通
第3节组织沟通
第4节冲突与冲突管理
第 篇控制职能
第12章控制职能概述
第1节控制的含义
第2节控制的过程
第3节控制的类型
第4节有效控制的艺术
第13章控制方法
第1节预算控制
第2节生产控制
第3节三种综合控制方法
参考文献

《管理学理论与实践》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com