

《商业摄影入门完全手册》

图书基本信息

书名：《商业摄影入门完全手册》

13位ISBN编号：9787514206531

10位ISBN编号：7514206531

出版时间：2013-7

出版社：印刷工业出版社

作者：李建琪

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商业摄影入门完全手册》

内容概要

本书分为上下篇共九章，上篇为基础知识问答篇，从读者角度出发，收集整理了46个商业摄影中常见问题，以问答形式详细讲解基础知识。下篇为实际案例讲解篇，以浅显易懂的文字、大量的精美图片、详细讲述了有关的商业摄影知识和拍摄技术，一册在手，商业摄影不发愁。

本书适合广大摄影专业人士和摄影爱好者阅读，实用性、操作性较强，观赏性、可读性俱佳，实为摄影工作者的良师益友，也可作为相关的摄影培训教材。

《商业摄影入门完全手册》

作者简介

李建琪，男，网名虬髯公，现任亚太摄影文化研究院执行院长，摄影家、作家，已经出版12本书籍，是一位在摄影、婚庆、围棋等三个领域都有所建树的作家。

1980年考入《郑州晚报》起，长期供职于新闻单位，多年来创作的摄影、文字作品多发于各类报章，并分别在全国和省内获奖，赢得了婚庆业、新闻界和社会舆论的一片好评。

《商业摄影入门完全手册》

书籍目录

《商业摄影入门完全手册》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com