

《互联网+城市》

图书基本信息

书名：《互联网+城市》

13位ISBN编号：9787509637759

出版时间：2015-6

作者：邱道勇

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《互联网+城市》

内容概要

互联网已经给人们的工作、生活带来了巨大的变化，而且未来还有更广阔的繁荣空间。在“互联网+”上升为国家战略的背景下，传统城市转型“互联网+”刻不容缓。邱道勇编著的这本《互联网+城市》是国内首部关于“互联网+城市”的著作，在准确解读国家“互联网+”战略深刻内涵的基础上，从智慧城市、公共服务、新兴产业、生态城市等角度，深刻阐述了传统城市如何制定“互联网+城市”战略和行动计划。“互联网+”时代已经来临，每个城市都要立足于“互联网+”求发展。2015年3月5日，国务院总理李克强在十二届全国人大三次会议上作《政府工作报告》时，提出国家要制定“互联网+”战略；“互联网+”使互联网已经逐渐跳出一个行业的范畴，正成为国民经济的一大新引擎，对整个社会的经济、文化、环境和资源都产生着深远的影响。“互联网+”代表一种新的经济形态，即充分发挥互联网在生产要素配置中的优化和集成作用，将互联网的创新成果深度融合于经济社会各领域之中，提升实体经济的创新力和生产力，形成更广泛的以互联网为基础设施和实现工具的经济发展新形态。“互联网+”行动计划将为大众创业、万众创新提供新的环境。

作者简介

邱道勇，深山老林创始人，云海汇首席架构师，《微信改变世界》作者，CIFC金融咖啡创始股东，中国电子商务协会高级专家。湖北襄阳人，知名新媒体营销专家，资深移动互联网战略品牌顾问，中国移动产业应用联盟新媒体微营销工作委员会秘书长，浙江大学、华南理工大学客座教授，“2012年度中国移动电子商务新锐人物”，“2013年度新媒体微营销卓越贡献奖”，“2014年度中国十大策划专家”。

精彩短评

- 1、畅销宣传书
- 2、有信息量，但是内容略杂乱。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com