

《创业管理》

图书基本信息

书名：《创业管理》

13位ISBN编号：9787548705918

10位ISBN编号：7548705913

出版时间：2012-8

出版社：中南大学出版社

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

第一篇 创业导论第一章 创业概述第一节 创业的概念、本质、要素和价值第二节 创业精神第三节 创业类型第四节 创业的过程第二章 创业者的素质与能力第一节 创业者第二节 创业者的素质第三节 创业者的能力第四节 提升创业者素质与能力的途径第二篇 创业前的各项准备第三章 创业机会的寻找与把握第一节 创业机会概述第二节 如何寻找创业机会第三节 准确评估创业机会第四章 创业环境分析和创业信息收集第一节 创业环境概述第二节 创业环境分析第三节 创业信息的收集第五章 创业项目的选择第一节 创业项目选择概述第二节 创业项目的寻找第六章 创业计划书第一节 创业计划书概述第二节 创业计划书的基本框架第三节 创业计划书的主要内容第四节 创业计划书的写作第七章 创业企业融资第一节 企业融资概述第二节 创业企业融资渠道与方式及其选择第三节 创业企业融资的程序、决策及能力提升技术第四节 如何寻找创业资金第八章 创业团队的组建第一节 创业团队概述第二节 创业团队的提升管理第三节 团队发展的阶段及历程第四节 如何组建理想的创业团队第九章 创业企业的设立与登记注册第一节 企业设立概述第二节 企业名称设计第三节 登记注册第四节 各类企业登记注册操作实务第十章 创业企业的创建模式与经营地点选择第一节 创业企业组织形式选择的影响因素第二节 企业创建的不同模式选择第三节 创业企业经营场所的选择第三篇 创业企业的经营管理第十一章 创业企业市场营销管理第一节 创业企业营销目标市场选择第二节 创业企业市场营销计划与方案制定第十二章 创业企业客户管理与服务第一节 客户管理与服务.....参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com