

《業務做三年就別幹了！》

图书基本信息

书名：《業務做三年就別幹了！》

13位ISBN编号：9789866763342

10位ISBN编号：986676334X

出版时间：2008-8-8

出版社：捷徑文化

作者：甲斐輝彥

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《業務做三年就別幹了！》

內容概要

甲斐輝彥 《大英百科全書》全球銷售業績NO.1業務強烈建議：「業務做三年就別幹了！」
一個業務員一旦做了三年，對同樣的商品、一成不變的客戶群會感到厭倦，更遑論可以從中有所發展，人生從此進入一個晦暗的死巷。

世界最強業務獨家傳授「快速出頭天法則」，讓你三年內成為超級業務員！
10項法則帶你往成功邁進，從打開書本的那刻起開始累積超越老闆的實力，在被公司拋棄之前，先和公司Say Goodbye!

法則1：做個不「顧人怨」的業務

法則2：讓別人聽自己說話

法則3：成為別人眼中的熟面孔

法則4：讓客人想再見到自己

法則5：獲得客人的信任

法則6：和客人建立互信關係

法則7：開始步上成功之路

法則8：讓別人叫自己「老師」

法則9：成為別人口中的天才

法則10：成為「業務之神」

獨家觀點：過去所累積的業績與經驗對業務員而言毫無意義！

你的周圍是不是常會有些前輩很驕傲的告訴你：「過去的我可是很厲害的。」而且三不五時就會把過去的輝煌戰績秀出來？

你認為像那樣的前輩現在還會有業務能力嗎？

事實上現在無法把商品賣出去的前輩是沒有當業務的能力的，所謂業務能力是指現在可以賣出商品的能力。

也就是說，要想提高自己的業務能力卻跑去跟沒有業務能力的人討論的話，只是在浪費時間而已。

但是，怎樣的人才是擁有最強的業務能力的人呢？那就是已經覺悟到自己必須成為經常將商品販售出去的人。

有這種覺悟就不會疑惑，不疑惑就能朝著目標勇往直前，成為成功的業務。

《業務做三年就別幹了！》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com