

图书基本信息

书名：《智能+》

13位ISBN编号：9787550295522

出版时间：2017-3

作者：赵亚洲

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

未来的商业将走向何方？商用智能科技是正在到来的新商业浪潮。

《智能+——AR、VR、AI、IW正在颠覆每个行业的新商业浪潮》一书逐一讲透AR（增强现实）、VR（虚拟现实）、AI（人工智能）、IW（智能穿戴）等诸多最新商业科技热点，对智能科技四个主要领域（AR、VR、AI、IW）的市场进行了比较全面的总结和分析，并对每个领域的市场重点及未来发展趋势给出了相应的前景预测，给读者提供更多的专业参考和指导。让读者拥抱商用智能科技时代，实现人类生活的大跨越！

作者简介

赵亚洲

AMT（证券代码：833132，IT+管理咨询）事业合伙人，北京科技大学硕士，IT领域资深分析师。在中国电子材料协会、易观国际任职期间有过国家电子信息规划和高级分析师的工作经历，在《21世纪经济报道》《中国电子报》《商业时代》《软件世界》等媒体上发表过IT领域署名文章，曾在CeBIT Asia（亚洲信息及通信技术展览会）等大型会议上演讲，参与和主导了一百多个各类投资、规划和调研项目，内容涉及电子信息、现代农业、新能源、节能环保等多个产业，拥有丰富的理论基础和实战经验。

书籍目录

- 序言：智能科技引领新一轮经济浪潮 /IX
- 第一篇 AR 让世界多个维度 /1
- 第一章 AR 终端——营造虚拟和现实交织的新场景 /3
- AR 眼镜（头显）——通信电子设备的未来 /3
- Microsoft HoloLens——从二维到三维的革新 /4
- Magic Leap——奇迹创造者 /6
- Meta——雄心壮志的追赶者 /9
- Google——曾经失败的探索者 /11
- DAQRI——工业应用先行者 /13
- 第二章 AR 应用——提升效率、效益和效果 /15
- AR 改变工业固有模式 /15
- AR 让医学指导直观高效 /19
- AR 使教育立体生动 /21
- AR 令娱乐充满魔力 /24
- AR 购物体验虚拟乐趣 /28
- AR 旅游聚焦主题公园及服务导航 /30
- AR 虚拟建筑和家装的逼真展示 /33
- AR 帮助博物馆重现历史 /36
- 第三章 AR 市场——内容和行业应用是重点 /39
- 全球 AR 市场预期 /39
- 中国 AR 市场预期 /40
- AR 颠覆传统儿童市场 /40
- AR 为旅游市场增添活力 /41
- AR 催生新的广告模式 /42
- AR 游戏——市场里的下一个蓝海 /43
- AR 改善购物体验 /44
- AR 眼镜市场发展增速明显 /44
- 第四章 AR 趋势——硬件升级和融合发展是方向 /46
- 未来 2-3 年 AR 应用仍将以智能手机和平板电脑为主 /46
- AR 软件和技术发展将带动硬件市场提档升级 /47
- AR+AI 产品将产生典型协同效应 /47
- AR 眼镜会成为下一代重要电子终端 /48
- 第二篇 VR 带你进入虚拟世界 /49
- 第五章 VR 终端——构建虚拟世界中沉浸式体验 /51
- VR 头盔——未来重要电子终端 /51
- Samsung Gear VR——专为 Galaxy 手机设计的 VR 产品 /53
- HTC Vive——计算机 VR 领域佼佼者 /54
- Oculus Rift——Facebook 旗下计算机 VR 先锋 /56
- Sony PlayStation VR——PS4 的 VR 功能拓展 /57
- Google Cardboard——简易的手机 VR 推广者 /59
- 暴风魔镜——好奇者的新玩具 /60
- 大朋 M2——VR 一体机领域的尝试 /62
- LeVR COOL1——乐视进军 VR 领域 /63
- 荣耀 VR——华为 V8 手机适配的 VR 产品 /64
- VR 领域并购——苹果公司的 VR 布局 /66
- 第六章 VR 应用——全景、虚拟和交互是特色 /68
- VR 游戏的大众化尚需时间 /68

VR 直播即将迎来爆发点 /72
VR 短视频发展提速明显 /76
VR 社交软件前景广阔 /80
VR 教育缓步发展 /82
VR 房地产初见端倪 /85
VR 旅游带来全新视听体验 /89
VR 在医学治疗方面成果显著 /92
VR 已应用于军事训练和战争模拟 /94
第七章 VR 市场——游戏、直播和广告临近爆发点 /97
全球 VR 市场预期 /97
中国 VR 市场预期 /98
VR 游戏从移动 VR 开始起步 /99
VR 直播持续升温发展 /102
VR 影视有望成为划时代产品 /106
VR 广告已成为新的发力点 /107
VR 购物普及还需时日 /108
VR 社交模式即将兴起 /108
VR 教育紧跟欧美市场 /109
VR 房地产已崭露头角 /110
第八章 VR 趋势——VR 终端和平台争夺是焦点 /111
VR 消费级市场增长先于行业应用市场增长 /111
VR 市场短期内焦点在终端和平台 /112
移动 VR 终将成为最大终端市场 /113
VR 内容产业发展需要相关技术支持 /114
集成 VR 和 AR 功能一体的产品未来可期 /114
第三篇 AI 引领智能化时代 /117
第九章 AI 产品及应用——让人类生产和生活更智能化 /119
AI 技术——在模拟中追求超越人的智能 /119
智能语音——识别语音语义的智能化操作 /121
视觉识别——深度学习基础上的判别和测量 /130
智能专家系统——基于认知技术的人工智能运用 /136
智能机器人——正取代人类充当不同角色 /141
无人驾驶汽车——正从半自动过渡到无人驾驶 /153
航拍无人机——中国目前处于全球领先地位 /159
智能家居——平台处在试水和布局阶段 /165
第十章 AI 市场——小企业也有机会抢占市场 /170
全球 AI 市场预期 /170
中国 AI 市场预期 /170
中国智能语音市场发展迅速 /171
视觉识别市场潜力无限 /172
中国医疗和养老领域急需智能专家系统 /173
2020 年前中国的无人驾驶以半自动驾驶为主 /175
航拍无人机 +VR 技术在旅游市场前景广阔 /176
服务类机器人市场瞄准儿童、老年人和残疾人 /177
中国智能家居市场核心在争夺统一平台中心位置 /177
第十一章 AI 趋势——技术突破和市场潜力发掘是成功关键 /179
AI 引起国内外企业巨头重视且融资增长显著 /179
我国相关政策支持 AI 市场发展 /179
AI 在教育、养老、医疗等领域机会明显 /180

中国无人驾驶市场发展还要规范化 /181
中国智能家居市场标准和接口需统一 /181
AI 技术发展不能忽视法律和伦理问题 /182
第四篇 IW 使科幻成为现实 /183
第十二章 IW 产品及应用——方便随身的智能助手 /185
IW 技术——不断进步促使推陈出新 /185
智能手表和手环——追求健康和时尚的新风潮 /186
智能眼镜——注重防护功能和运动健康监测 /199
智能珠宝——赋予珠宝更多价值与功能 /201
智能腰带——强调续航时间和健康提醒 /204
智能服饰——市场兴起尚需实现技术突破 /205
第十三章 IW 市场——医疗健康和养生养老潜力大 /208
全球 IW 市场预期 /208
中国 IW 市场预期 /209
2020 年前运动健康领域仍是 IW 最大应用市场 /210
IW 医疗市场发展依赖于技术进步 /210
中国 IW 儿童市场保持高速增长势头 /212
IW 将为中国养生养老服务做出贡献 /213
智能首饰在女性市场拥有发展潜力 /214
第十四章 IW 趋势——多功能化和专业化成为两大方向 /216
智能化成为日常穿戴产品重要发展趋势 /216
短期内智能手表和手环市场依然巨大 /216
智能眼镜、首饰、服饰等已展现市场机会 /217
智能服装发展依靠技术进步 /217
科幻电影中的 IW 产品逐渐变为现实 /218
结语：抓住智能化商业浪潮中的发展机会 /219

精彩短评

1、智能+是趋势，现在各种神奇的小机器人是我的最爱

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com