

《信息可视化的艺术》

图书基本信息

书名：《信息可视化的艺术》

13位ISBN编号：9787111450283

10位ISBN编号：7111450280

出版时间：2014-3-1

出版社：机械工业出版社

作者：龙心如,周姜杉

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《信息可视化的艺术》

内容概要

英国皇家艺术学院信息体验系主任Kevin Walker和伦敦大学歌德史密斯学院教授Brock Craft作序推荐《信息可视化的艺术：信息可视化在英国》是信息可视化领域最具前瞻性的著作，是来自英国的多位可视化艺术家和设计师们的经验和智慧的结晶。介绍了信息可视化领域最新的发展和成就，探讨了信息可视化在大数据时代的作用和重要性，探讨了英国当代的信息设计先锋的创作如何受到可视化的影响，以及如何通过可视化这一媒介与大众社会建立联系。《信息可视化的艺术：信息可视化在英国》对英国近年来信息可视化领域的最先进的、最具代表性的实践进行了深度、全面的剖析，能给当代的信息工作者、艺术工作者、视觉文化研究者以及关注数字信息、科技与艺术现象的读者深刻而有价值的启发。

从伦敦到曼彻斯特，作者走访了英国最具代表性的信息可视化艺术家和设计师的工作室，以一对一深度访谈的形式，呈现了信息可视化在英国的实践和应用现状。《信息可视化的艺术：信息可视化在英国》由英国皇家艺术学院课程主管Kevin Walker和伦敦大学歌德史密斯学院讲师Brock Craft携手作序，囊括了《信息之美》的作者David Mccandless、前BBC设计主管Max Gadney、世界最大新媒体艺术节之一FutureEverything电子艺术节的创始人Drew Hemment等领军人物的采访，并集中呈现了数据新闻、文学作品可视化、商业数据可视化、数据雕塑、音乐可视化等多种可视化风格和方向的作品。在可视化作品呈现上，本书从多个角度对可视化这一主题进行了诠释，并结合这些角度对代表者进行了访谈。本书共分为6个部分：“数据审美”介绍的可视化作品是艺术家受数据启发、利用隐喻等方式对某一主题或观点的呈现与传达；“流形之语”介绍的可视化作品通过线条、颜色的选择和比例、时间轴的应用,从简单的数据中产生出耐人寻味的故事；“连结之力”展现的是复杂结构原本的魅力；“空间之观”展示的是以空间信息为载体的可视化作品；“变幻之思”则展示在数据可视化领域里“通感”的作品类型；“信息教育”则收纳了英国皇家艺术学院信息体验设计专业的学生作品。

《信息可视化的艺术》

作者简介

龙心如，Iris Long，作者。亚洲设计出版工程联合创始人、“信息新浪潮:英国信息可视化艺术设计展”联合策展人。主要研究方向为信息可视化与新媒体艺术。为多家中英杂志提供与艺术和设计相关的稿件，包括Disegno Daily、ELLE Decoration等。英国皇家艺术学院艺术评论专业硕士、清华大学新闻与传播学院学士。

周姜杉，Cedar Zhou，艺术家。亚洲设计出版工程联合创始人、“信息新浪潮:英国信息可视化艺术设计展”联合策展人。英国中央圣马丁应用想象专业硕士、伦敦大学歌德史密斯学院运算艺术硕士。其作品在国际范围内展出，其中包括英国维多利亚与阿尔伯特博物馆、伦敦WATERMAN艺术中心、深圳华侨城当代艺术中心等。

《信息可视化的艺术》

书籍目录

序言	
前言	
数据审美-干枯数据里盛放的艺术	
本章介绍的可视化作品是艺术家受数据启发，利用隐喻等方式对某主题或观点的呈现与传达。	
德鲁·汉迈特	
提姆·诺尔斯	
流形之语-流动世界中可视的真实	
本章介绍的可视化作品通过线条、颜色的选择和比例、时间轴的应用，从简单的数据中产生耐人寻味的故事。	
大卫·麦坎德利斯	
彼得·格朗地	
连结之力-庞大网络里有力的枝桠	
本章展示的可视化作品展现的是复杂结构原本的魅力。最初来自生物、医学、化学等学科的“连结图”也被艺术家和设计师们应用在不同的新兴主题里。	
斯蒂芬妮·波萨维奇	
空间之观-熟悉空间中新鲜的体验	
本章展示的是以空间信息为载体的可视化作品，不论是现实地理空间、大城小巷，还是通过地理定位上传到网络中的信息，都成为创作素材。	
克里斯提·诺德	
变幻之思-多种媒体间灵动的魔术	
本章展示的是在数据可视化领域里“通感”的作品类型。艺术家对往常“不可视”之物，比如音乐，进行可视化，在多种媒体形式之间自由穿越，挑战传统的体验。	
信息教育-学术领域层出的想法	
本章收纳了英国皇家艺术学院信息体验设计专业的学生作品和“可视化工作坊”的作品。	
马克思·嘉德尼	
访谈者介绍	
索引	

《信息可视化的艺术》

精彩短评

- 1、和想象中差太远了，也许这就是英国人的思想
 - 2、年度巨献
 - 3、不错
 - 4、楼上那位再乱说话抽你嘴啊。
 - 5、这本书以案例展示和简短的人物访谈组成，以各种精致的图示和艺术品展现了“信息”、“可视化”以及“艺术”。
- 虽然内容和“干货”并不算多，但对于希望了解和学习这个领域的读者来说还是有不少启发意义的。我原本对自己做的图示和图解还是挺得意的，看完这本书，就直接面壁去了...
- 6、有几位挺有启发 后边的艺术家太艺术家了
 - 7、想法不错 但是 不够入门
 - 8、上当

《信息可视化的艺术》

精彩书评

1、想看商业数据可视化，完全没有。基本都是不会对世界产生影响的东西，案例的视觉展现不能帮助理解，不明白那么简单的东西为啥要费这么大力气和资源去做。也许这就是纯艺术吧。图太小，字太小，缺乏解释说明，完全看不懂每个图的含义。也许是皇家艺术学院的招生广告？有点失败。

《信息可视化的艺术》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com