

《系统思维》

图书基本信息

书名：《系统思维》

13位ISBN编号：9787111462386

出版时间：2014-6

作者：（美）Jamshid Gharajedaghi

页数：296

译者：王彪,姚瑶,刘宇峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《系统思维》

内容概要

本书以科学研究的成果为基础，以作者丰富的实战经验为支撑，简明扼要地提炼出系统思维的规律，为我们阐释一种卓有成效的洞悉混沌、理解复杂性的思考方式。本书以实用为导向，通过丰富的实例，深入探索系统思维的操作意义，并说明系统思维的四个基础（整体思维、社会文化模式、操作思维和设计思维）之间的相互作用，同时详细剖析一种建立新的探索模式、新的组织模式的协同设计方法，以适应频繁波动的商业格局。

本书共14章，分为四部分。第一部分（第1章）指出系统思维在全局中的位置，概述管理中主要的理论传统和系统思维，以及它们之间的关系。第二部分（第2~4章）论述5种系统原理，以作为建立心智模型的基础，产生出关于系统的最初构想，同时也识别出一套全面的变量来共同描述作为一个整体的组织。第三部分（第5~9章）着重讲述迭代设计的发展及其在定义问题和设计方案上的实际意义。第四部分（第10~14章）介绍实际业务架构中5个具有代表性的案例，综合分析系统思维在卫生保健、制造业、能源管理和房地产企业中的成功应用。本书为在日趋混乱和复杂的环境中定义问题并设计解决方案提供了可操作的方法。

书籍目录

第3版序

第2版序

前言

第一部分 / 系统哲学：恶魔之名

第1章 “游戏”是如何演进的 / 2

1.1 模仿 / 3

1.2 惰性 / 4

1.3 局部优化 / 4

1.4 “游戏”的改变 / 5

1.5 思维范式转变 / 6

1.6 依赖和选择 / 7

1.7 论探究的本质 / 11

1.8 六个竞争游戏 / 14

1.8.1 大规模生产——零部件与工人互换 / 14

1.8.2 事业部制——管理增长和多样性 / 15

1.8.3 参与管理 / 16

1.8.4 运筹学——联合优化 / 18

1.8.5 精益生产系统——灵活性和控制 / 18

1.8.6 互动管理——设计 / 19

第二部分 / 系统理论：野兽的本性

第2章 系统原理 / 24

2.1 开放性 / 24

2.2 目的性 / 27

2.3 多维度 / 31

2.3.1 功能、结构及流程的多重性 / 35

2.3.2 回顾 / 36

2.4 突现性 / 36

2.5 反直觉行为 / 39

第3章 社会文化系统 / 46

3.1 自组织：朝着预定的秩序发展 / 46

3.2 信息关联系统 / 48

3.3 文化 / 49

3.4 社会学习 / 50

3.5 文化作为运营系统 / 52

第4章 发展 / 56

4.1 理论传统的示意图 / 57

4.2 发展的系统观 / 59

4.3 发展的障碍 / 63

4.3.1 疏离 / 64

4.3.2 极端 / 65

4.3.3 腐败 / 66

4.3.4 恐怖主义 / 67

4.3.5 回顾 / 69

第三部分 / 系统方法论：疯狂的逻辑

第5章 整体思维 / 74

5.1 迭代式探究 / 74

5.2 系统维度 / 78

- 5.2.1 财富的产生和分配 / 80
- 5.2.2 权利的产生和分配（集权和分权的共存） / 81
- 5.2.3 美的产生和分配：社会融合 / 84
- 5.2.4 知识的产生和分配 / 86
- 5.2.5 价值观的产生和分配：冲突管理 / 86
- 第6章 运筹思维（动态系统：处理混沌和复杂性） / 90
 - 6.1 复杂性 / 91
 - 6.1.1 开环系统和闭环系统 / 91
 - 6.1.2 线性或非线性系统 / 92
 - 6.2 运筹思维，iThink语言 / 98
 - 6.2.1 连接器 / 99
 - 6.2.2 相关性建模 / 99
 - 6.3 产出系统的动态性 / 102
 - 6.3.1 过程的关键属性 / 104
 - 6.3.2 过程模型 / 104
 - 6.3.3 度量和学习 / 108
- 第7章 设计思维 / 109
 - 7.1 作为系统方法论的设计思维 / 109
 - 7.2 设计思维的操作原则 / 112
 - 7.3 模块化设计 / 113
 - 7.4 社会变迁的设计和过程 / 116
 - 7.5 交互设计 / 116
 - 7.5.1 理想化 / 118
 - 7.5.2 实现——逐次逼近 / 121
 - 7.5.3 消除二阶机 / 123
 - 7.6 关键的设计元素 / 123
 - 7.6.1 考核和奖励制度（社会计算） / 123
 - 7.6.2 垂直兼容性 / 124
 - 7.6.3 水平相容 / 126
 - 7.6.4 前后相容 / 127
 - 7.6.5 目标成本计算 / 128
- 第8章 规划混乱 / 130
 - 8.1 探索 / 131
 - 8.1.1 系统分析 / 132
 - 8.1.2 障碍分析 / 132
 - 8.1.3 系统动力学 / 132
 - 8.2 映射混乱 / 133
 - 8.3 讲故事 / 136
 - 8.3.1 规划混乱：案例回顾（电力行业的故事） / 136
 - 8.3.2 成功改变游戏规则，缺乏明确的愿景 / 139
 - 8.3.3 垄断、成本加成和监管的环境 / 139
 - 8.3.4 非竞争性文化 / 140
 - 8.3.5 输入型人事制度 / 141
 - 8.3.6 平庸、容忍不胜任 / 142
 - 8.3.7 结构化不相容 / 143
 - 8.3.8 未来不确定性 / 144
 - 8.4 当前的混乱 / 145
 - 8.4.1 当前经济状况下行为模式的成因 / 145
 - 8.4.2 游戏规则的演进 / 145

8.5 当前的危机和未来的挑战	/ 146
第9章 业务架构	/ 148
9.1 系统边界和业务环境	/ 149
9.2 目标	/ 150
9.3 功能	/ 154
9.4 结构	/ 155
9.4.1 输出维度	/ 157
9.4.2 输入维度	/ 157
9.4.3 市场维度	/ 159
9.4.4 内部市场经济	/ 160
9.5 流程	/ 164
9.5.1 计划、学习和控制系统	/ 164
9.5.2 度量系统	/ 164
9.5.3 回顾	/ 168
第四部分 / 系统实践：少数的践行者	
第10章 奥奈达部族	/ 172
10.1 需求规格	/ 172
10.2 系统架构	/ 173
10.3 管理	/ 175
10.3.1 主管机构	/ 176
10.3.2 干事长	/ 176
10.3.3 计划、学习和控制系统	/ 176
10.3.4 计划、学习和控制委员会	/ 177
10.4 成员系统	/ 178
10.4.1 授权	/ 178
10.4.2 联结的纽带	/ 179
10.4.3 成员网络	/ 179
10.4.4 建立共识的过程	/ 180
10.4.5 回到未来	/ 183
10.4.6 绩效指标和衡量	/ 184
10.5 学习系统	/ 185
10.5.1 学会学习（正规教育）	/ 186
10.5.2 学会自我实现（文化教育）	/ 187
10.5.3 学会应用（专业教育）	/ 187
10.5.4 支持功能	/ 187
10.5.5 倡导功能	/ 188
10.5.6 奥奈达综合大学	/ 188
10.5.7 绩效标准及衡量	/ 190
10.6 业务系统	/ 191
10.6.1 服务部门	/ 192
10.6.2 工业部门	/ 193
10.6.3 文娱部门	/ 193
10.6.4 土地和农业部门	/ 193
10.6.5 营销部门	/ 193
10.6.6 管理和系统间关系	/ 194
10.7 核心服务	/ 194
10.7.1 政府服务部门	/ 194
10.7.2 基础设施发展部	/ 195
10.7.3 条例部门	/ 195

10.7.4	绩效指标和衡量	/ 195
10.7.5	管理和监督	/ 196
10.8	外部环境	/ 196
10.9	司法系统	/ 196
10.9.1	情景分析	/ 197
10.9.2	情景挑战	/ 198
10.9.3	民主的挑战	/ 199
第11章	巴特沃斯医疗系统	/ 200
11.1	问题、担忧和期望	/ 200
11.2	设计规范	/ 202
11.3	架构	/ 203
11.4	市场维度	/ 204
11.5	医疗系统	/ 205
11.5.1	背景	/ 205
11.5.2	需求规格	/ 206
11.5.3	共同特征	/ 207
11.5.4	预防性医疗	/ 209
11.5.5	干预性医疗	/ 209
11.5.6	生命维持性医疗	/ 210
11.5.7	临终关怀	/ 210
11.6	输出维度	/ 210
11.6.1	可选方案一：传统的职能化结构	/ 212
11.6.2	可选方案二：模块化结构	/ 213
11.6.3	卫生医疗服务系统设计：组成部分	/ 214
11.6.4	基于社区的卫生医疗服务系统	/ 214
11.6.5	专业卫生医疗服务系统	/ 216
11.6.6	共享服务	/ 217
11.7	核心知识	/ 218
11.8	共享服务	/ 221
11.8.1	集中管理的需求	/ 222
11.8.2	管控与服务	/ 222
11.8.3	以客户为导向	/ 223
11.9	卫生医疗服务系统、核心知识和医疗系统之间的交互	/ 224
11.10	总裁办公室	/ 227
11.11	回顾	/ 228
第12章	万豪集团	/ 230
12.1	环境：“游戏”是如何进化的	/ 230
12.2	目标	/ 231
12.2.1	原则和期望特征	/ 231
12.2.2	任务	/ 232
12.3	架构	/ 232
12.3.1	产品和市场的匹配	/ 234
12.3.2	区域与市场运营	/ 234
12.3.3	品牌管理	/ 235
12.3.4	核心组件	/ 235
12.3.5	核心知识	/ 236
12.3.6	关键流程	/ 236
12.4	回顾	/ 237
第13章	联邦能源系统	/ 238

- 13.1 利益相关者的期望 / 239
 - 13.1.1 股东的期望 / 239
 - 13.1.2 监管机构的预期 / 239
 - 13.1.3 雇员的期望 / 240
 - 13.1.4 客户的期望 / 240
 - 13.1.5 供应商的期望 / 240
 - 13.1.6 公众的期望 / 240
- 13.2 业务环境 / 241
 - 13.2.1 变化中的游戏：能源产业 / 241
 - 13.2.2 变化中的游戏：联邦能源 / 242
- 13.3 设计 / 243
 - 13.3.1 目标和策略意向 / 243
 - 13.3.2 核心价值和需求规格 / 245
- 13.4 基本架构 / 245
- 13.5 核心业务单元：燃气和电力分销 / 247
 - 13.5.1 客户导向的业务单元：能源供应系统和管理服务 / 248
 - 13.5.2 热电和能源供应套餐（工业和商业） / 248
 - 13.5.3 能源效率和电工技术（民用和商用） / 249
- 13.6 技术导向和供应导向的业务单元：能源的生产和供应 / 250
 - 13.6.1 能源产生（运河） / 251
 - 13.6.2 燃气储备（液化天然气） / 251
 - 13.6.3 蒸汽服务 / 252
- 13.7 能源中介和国际化运营 / 252
 - 13.7.1 能源中介 / 252
 - 13.7.2 国际化运营 / 253
- 13.8 共享服务（绩效中心） / 254
 - 13.8.1 服务公司 / 254
 - 13.8.2 财务系统 / 255
- 13.9 总裁办公室 / 255
 - 13.9.1 核心知识池 / 256
 - 13.9.2 学习和控制系统 / 257
- 第14章 开利公司 / 259
 - 14.1 期望、假设和规范 / 259
 - 14.1.1 变化中的游戏：概述 / 260
 - 14.1.2 变化中的游戏：空调产业 / 260
 - 14.1.3 改变的驱动力 / 261
 - 14.1.4 竞争的基础 / 261
 - 14.2 核心价值 / 261
 - 14.2.1 产品和服务 / 262
 - 14.2.2 核心技术和技能 / 263
 - 14.2.3 销售和分销系统 / 264
 - 14.3 系统架构 / 265
 - 14.3.1 期望的特点 / 265
 - 14.3.2 多维框架 / 265
 - 14.4 市场 / 266
 - 14.4.1 区域部门 / 266
 - 14.4.2 地方部门 / 267
 - 14.5 输出部门 / 268
 - 14.6 组件 / 270

14.7	输入	/ 270
14.7.1	技术	/ 270
14.7.2	运营支持 (流程设计)	/ 271
14.7.3	管理支持服务	/ 271
14.8	业务流程	/ 272
14.8.1	决策系统	/ 272
14.8.2	绩效衡量和奖励系统	/ 272
14.8.3	目标成本和可变预算系统	/ 272
	结束语	/ 274
	参考文献	/ 276

《系统思维》

精彩短评

- 1、翻译除了一些常识性的错误，逻辑严重失位
- 2、作为译者，纠结了一下，还是给4星吧
- 3、真是醉了，很好的内容翻译的跟渣一样，好多错别字.....
- 4、看的恍恍惚惚。。。
- 5、这本书原文可能不错，但是被翻译给毁了。字里行间能看得出来翻译在咬着牙往下编的痛苦。翻译出来的东西连译者自己都看不懂。很心痛的一个现象是，很多很好的外国作品，被翻译给毁了。我觉得，作为一个译者你要是能力不够就不要接这个活，免得坑了一片。
- 6、锻炼脑力
- 7、玄学
- 8、书不错，翻译得太烂。

《系统思维》

精彩书评

1、第一章从1.4Change of the Game开始逻辑错乱,一塌糊涂,翻译们的敷衍之意浓现于纸间..建议读者朋友还是去读英文原版。。百度学术搜索书名 the third edition。。Free download。。。。。。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com