

《站著開會比坐著好 - - 打造知識創造》

图书基本信息

书名：《站著開會比坐著好 - - 打造知識創造型辦公室的50個提案》

13位ISBN编号：9789862350522

10位ISBN编号：9862350520

出版社：臉譜出版

作者：淺田晴之,上西基弘,池田晃一

译者：林欣儀

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《站著開會比坐著好 - - 打造知識創造》

前言

人與辦公室的親密關係 這本書，是為了每一位想要打造更美好的辦公室的人們而寫的。岡村製作所辦公室研究所從長年累積的辦公室佈置相關研究成果中，整理出五十項訣竅，加上淺顯易懂的解說，而完成本書。長期以來，人們認為辦公室佈置最重視的就是高效率 and 低成本，但是在全球化的市場中，辦公室佈置也開始產生出無法取代的附加價值了。單純的改良和小規模創意，對全球規模的企業競爭並沒有太大幫助，一定要盡快創造具有感性與原創性的商品和服務，才能提高市場接受度。企業所面對的問題可說千奇百怪，解決方案也是五花八門。但創意的泉源依舊是人類，以人為中心來處理課題的思維，我想是不容否定的。往後，辦公室的定位應該是存放重要經營資源的容器，也就是人的容器才對。想提高企業的附加價值，就要把辦公室從以往用來處理事務的工作場所，轉換為孕育嶄新創意、充滿人情味的工場。不能只是激發個人單獨的力量，而要提高整個組織的力量。近年來，人們對住宅裝潢開始產生興趣，許多雜誌書籍中都可以看到裝潢美妙的住家。外國的設計家具商店也不斷增加，因此我們身邊出現越來越多充滿設計感的高品質家具。那麼辦公室呢？行動電話普及，使用筆記型電腦處理工作，工具雖然進化了，但是幾乎所有辦公室如今依然毫無個性，跟卓別林主演的電影《摩登時代》中的景象相去無幾。人類並不單純是公司裡的小螺絲釘，而是社會組織的一份子，每個人都應該發揮其存在價值，在舒適的環境中進行創造性的業務，來達成事業經營的目的。另一方面，最近在家工作的人數也慢慢增加了。為了創造隨時隨地都能工作的環境，甚至有人提出捨棄辦公室的論點。但想要同時維持個人成長與組織能力，面對面溝通是絕對不可或缺的。正因為時代重視感性與創造力，才更要以辦公室中工作的人為主角，打造一個任何人都想在裡面活動，充滿魅力的辦公室。本書就是從這個觀點出發，對往後的知識創造型辦公室設計，提出以下三個關鍵詞。第一個就是「讓工作順利進行的辦公室」。不管是哪個時代，辦公室一定都是進行工作的場所。如果以人為中心，就能妥善調整空間、家具、工具對人類造成的影響和感覺。本書將提供這種讓工作順利進行的辦公室設計小妙方。第二個是「心情舒暢的辦公室」。一般而言，上班族一年要上兩百五十天的班，一天裡面有三分之一以上的時間要在辦公室中度過，而且這樣的日子要持續四十年之久。在這個度過人生大半時間的場所中，心情是否舒暢將是個重要關鍵。本書要介紹的辦公室設計小妙方，不只會消除不舒服的感覺，更能給人帶來舒暢的感官刺激。最後一個就是「讓人充滿幹勁的辦公室」。想要讓工作者發揮更高的生產力，感受到更多的幸福，就必須提升工作者的幹勁。本書也將闡述提高鬥志的辦公室設計小妙方。當各位要打造一個能夠發揮感性與創造力，充滿魅力的辦公室時，本書若能派上用場，將是我們的榮幸。

2007年10月 作者

《站著開會比坐著好 - - 打造知識創造》

內容概要

工作沒效率、公司不賺錢，問題可能出在哪裡？

想要提高企業的附加價值，就要把辦公室從以往用來處理事務的工作場所，轉換為可以孕育嶄新創意，充滿幸福感的工坊，讓身處其中的人，盡情的發揮，盡力的創造，盡心的投入。這樣的辦公室才是能迎接未來的知識創造型辦公室。

——岡村製作所辦公室研究所

上班族一年要上兩百五十天的班，一天裡面有三分之一以上的時間要在辦公室中度過，而且這樣的日子要持續幾十年。想要提高企業的附加價值，就要把辦公室打造成知識創造型辦公室，讓工作順利進行、讓人心情舒暢、讓人充滿幹勁！

五十個空間設計小提案，給你煥然一新的辦公空間！

為什麼辦公室要像電影院？

什麼樣的座位安排最能讓客戶點頭？

開會要選圓桌還是方桌？

如何讓同事間的對話量提升兩倍？

如何瞬間提昇會議效率？

腦力激盪在小會議室比大會議室有效？

什麼樣的動線設計能提高效能、活化溝通？

燈光、顏色、家具如何配置能讓創意增加44%？

辦公室內最能產生靈感的空間在哪裡？

為什麼在辦公室裡要保留空位？

激發解決問題方案的自由座位制是什麼？

.....

幾個小創意，讓工作效率大不同！

長期以來，人們認為辦公室佈置最重視的就是高效率 and 低成本，但是在全球化的市場中，辦公室佈置開始產生出無法取代的附加價值。人類並不單純是公司裡的小螺絲釘，每個人都應該在舒適的環境中進行創造性的業務，以達成事業經營的目的。

以空間設計著稱的日本岡村製作所，在研究辦公室設計與工作行為關係多年後，特別提出五十個打造知識創造型辦公室的創意，獻給所有想在辦公室這個容器中快樂工作、提高產能的上班族及管理者。

《站著開會比坐著好 - - 打造知識創造》

作者簡介

淺田晴之

1990年畢業於日本大學研究所工程研究系。同年進入岡村製作所有限公司。任職於辦公室研究所工作環境研究室。研究辦公室規畫、POE、自由座位、電子通勤，對辦公室環境建構、運用、評價進行調查研究業務，以及從人因工學觀點進行產品開發業務。擁有一級建築士、認定人因工學專家等證照，是《辦公室進化論》作者之一。

上西基弘

1997年畢業於大阪市立大學生活科學環境系。同年進入岡村製作所有限公司。任職於辦公室研究所工作環境研究室。主要從事辦公室環境和工作型態的調查研究業務。擁有裝潢調整師、燈光顧問等證照，是《辦公室進化論》作者之一。

池田晃一

2002年畢業於早稻田大學國際資訊通訊研究系。同年進入岡村製作所有限公司。目前正於日本東北大學研究所修習後期博士課程。研究辦公室中創造行為與環境的互動關係。是《辦公室進化論》作者之一。

譯者介紹

林欣儀

翻譯領域自生活延伸至機械專業，曾任商周雜誌專案翻譯，樂於在工作中吸收新知識。譯有《思考不關機》、《業務員要像算命師》、《0.5秒挑中你》等書。

書籍目錄

人與辦公室的親密關係

這本書，是為了每一位想要打造更美好的辦公室的人們而寫的。岡村製作所辦公室研究所從長年累積的辦公室佈置相關研究成果中，整理出五十項訣竅，加上淺顯易懂的解說，而完成本書。

長期以來，人們認為辦公室佈置最重視的就是高效率 and 低成本，但是在全球化的市場中，辦公室佈置也開始產生出無法取代的附加價值了。

單純的改良和小規模創意，對全球規模的企業競爭並沒有太大幫助，一定要盡快創造具有感性與原創性的商品和服務，才能提高市場接受度。

企業所面對的問題可說千奇百怪，解決方案也是五花八門。但創意的泉源依舊是人類，以人為中心來處理課題的思維，我想是不容否定的。往後，辦公室的定位應該是存放重要經營資源的容器，也就是人的容器才對。

想提高企業的附加價值，就要把辦公室從以往用來處理事務的工作場所，轉換為孕育嶄新創意、充滿人情味的工場。不能只是激發個人單獨的力量，而要提高整個組織的力量。

近年來，人們對住宅裝潢開始產生興趣，許多雜誌書籍中都可以看到裝潢美妙的住家。外國的設計家具商店也不斷增加，因此我們身邊出現越來越多充滿設計感的高品質家具。

那麼辦公室呢？行動電話普及，使用筆記型電腦處理工作，工具雖然進化了，但是幾乎所有辦公室如今依然毫無個性，跟卓別林主演的電影《摩登時代》中的景象相去無幾。

人類並不單純是公司裡的小螺絲釘，而是社會組織的一份子，每個人都應該發揮其存在價值，在舒適的環境中進行創造性的業務，來達成事業經營的目的。

另一方面，最近在家工作的人數也慢慢增加了。為了創造隨時隨地都能工作的環境，甚至有人提出捨棄辦公室的論點。

但想要同時維持個人成長與組織能力，面對面溝通是絕對不可或缺的。正因為時代重視感性與創造力，才更要以辦公室中工作的人為主角，打造一個任何人都想在裡面活動，充滿魅力的辦公室。

本書就是從這個觀點出發，對往後的知識創造型辦公室設計，提出以下三個關鍵詞。

第一個就是「讓工作順利進行的辦公室」。

不管是哪個時代，辦公室一定都是進行工作的場所。如果以人為中心，就能妥善調整空間、家具、工具對人類造成的影響和感覺。本書將提供這種讓工作順利進行的辦公室設計小妙方。

第二個是「心情舒暢的辦公室」。

一般而言，上班族一年要上兩百五十天的班，一天裡面有三分之一以上的時間要在辦公室中度過，而且這樣的日子要持續四十年之久。在這個度過人生大半時間的場所中，心情是否舒暢將是個重要關鍵。本書要介紹的辦公室設計小妙方，不只會消除不舒服的感覺，更能給人帶來舒暢的感官刺激。

最後一個就是「讓人充滿幹勁的辦公室」。

想要讓工作者發揮更高的生產力，感受到更多的幸福，就必須提升工作者的幹勁。本書也將闡述提高鬥志的辦公室設計小妙方。

當各位要打造一個能夠發揮感性與創造力，充滿魅力的辦公室時，本書若能派上用場，將是我們的榮幸。

2007年10月 作者

第1篇 打造流暢的工作空間！

01 讓工作跟看電影一樣投入

02 私人空間該多大？

03 注意環境的「感覺良好效應」

04 創造接觸與交流的動線和空間

05 活用色彩的「普金傑效應」

06 設計就該配合人的感受

07 仔細聆聽物品與空間傳達的訊息

08 圓桌 = 好桌：開個圓滿的會

09 七人座的絕妙小秘密

10 讓對話量倍增的神奇桌

《站著開會比坐著好 - - 打造知識創造》

- 11 站著開會，會有好會！
- 12 會議空間男女大不同
- 13 一目了然的提案，一目了然的銀幕
- 14 什麼樣的溝通需要什麼樣的距離
- 15 休憩場所要設在二十公尺以內
- 16 動線導引規畫要有整體性眼光
- 17 同時考量「每人平均面積」和「家具占有率」
- 18 通路空間尺寸 = 人體尺寸 + 動作尺寸 + 留白尺寸
- 19 為靈感創意準備各種空間
- 20 利用凹室促進溝通

第2篇 打造舒適心情的工作空間！

- 21 這個那個那一個……到底是哪個？
- 22 仿效「多義圖」檢視虛與實的配置
- 23 隔壁的顏色有什麼關係？
- 24 顏色可是有感情的！
- 25 太陽永遠是燈光的好榜樣
- 26 設計界的世界遺產：黃金比例
- 27 利用身體尺寸為測量基準的「生物測定法」
- 28 以人的五感打造環境
- 29 選擇不同材質為辦公室添加氣氛
- 30 放置一些增添變化的椅子吧！
- 31 活用社交向心與社交離心
- 32 從對方的角度打造輕鬆的接待空間！
- 33 修正空間的重心以配合氣氛
- 34 斜著來的視線比正面來的更讓人在意
- 35 想活化辦公室？採用公園策略！

第3篇 打造充滿幹勁的工作空間！

- 36 運用需求層級打造優質辦公空間
 - 37 香氣十德，營造高效辦公室
 - 38 找回辦公室的日夜節奏
 - 39 活用顏色的重量
 - 40 色彩規畫：掌握冷暖、進退的特質
 - 41 靠桌面擺飾就能提高幹勁
 - 42 四邊形安定，三角形活躍
 - 43 搶到吸引注意的領導座位
 - 44 愛偏左、愛面壁、愛靠窗
 - 45 特別設置的專心工作空間
 - 46 在華麗自由的氣氛中激盪腦力
 - 47 辦公室也要有自由席
 - 48 燈光效果打造超夯氛圍
 - 49 間接照明可是有表情的！
 - 50 用心做燈光，效果一級棒
- 後記：「人因工學」的推薦數值

章节摘录

人與辦公室的親密關係 這本書，是為了每一位想要打造更美好的辦公室的人們而寫的。岡村製作所辦公室研究所從長年累積的辦公室佈置相關研究成果中，整理出五十項訣竅，加上淺顯易懂的解說，而完成本書。長期以來，人們認為辦公室佈置最重視的就是高效率 and 低成本，但是在全球化的市場中，辦公室佈置也開始產生出無法取代的附加價值了。單純的改良和小規模創意，對全球規模的企業競爭並沒有太大幫助，一定要盡快創造具有感性與原創性的商品和服務，才能提高市場接受度。企業所面對的問題可說千奇百怪，解決方案也是五花八門。但創意的泉源依舊是人類，以人為中心來處理課題的思維，我想是不容否定的。往後，辦公室的定位應該是存放重要經營資源的容器，也就是人的容器才對。想提高企業的附加價值，就要把辦公室從以往用來處理事務的工作場所，轉換為孕育嶄新創意、充滿人情味的工場。不能只是激發個人單獨的力量，而要提高整個組織的力量。近年來，人們對住宅裝潢開始產生興趣，許多雜誌書籍中都可以看到裝潢美妙的住家。外國的設計家具商店也不斷增加，因此我們身邊出現越來越多充滿設計感的高品質家具。那麼辦公室呢？行動電話普及，使用筆記型電腦處理工作，工具雖然進化了，但是幾乎所有辦公室如今依然毫無個性，跟卓別林主演的電影《摩登時代》中的景象相去無幾。人類並不單純是公司裡的小螺絲釘，而是社會組織的一份子，每個人都應該發揮其存在價值，在舒適的環境中進行創造性的業務，來達成事業經營的目的。另一方面，最近在家工作的人數也慢慢增加了。為了創造隨時隨地都能工作的環境，甚至有人提出捨棄辦公室的論點。但想要同時維持個人成長與組織能力，面對面溝通是絕對不可或缺的。正因為時代重視感性與創造力，才更要以辦公室中工作的人為主角，打造一個任何人都想在裡面活動，充滿魅力的辦公室。本書就是從這個觀點出發，對往後的知識創造型辦公室設計，提出以下三個關鍵詞。第一個就是「讓工作順利進行的辦公室」。不管是哪個時代，辦公室一定都是進行工作的場所。如果以人為中心，就能妥善調整空間、家具、工具對人類造成的影響和感覺。本書將提供這種讓工作順利進行的辦公室設計小妙方。第二個是「心情舒暢的辦公室」。一般而言，上班族一年要上兩百五十天的班，一天裡面有三分之一以上的時間要在辦公室中度過，而且這樣的日子要持續四十年之久。在這個度過人生大半時間的場所中，心情是否舒暢將是個重要關鍵。本書要介紹的辦公室設計小妙方，不只會消除不舒服的感覺，更能給人帶來舒暢的感官刺激。最後一個就是「讓人充滿幹勁的辦公室」。想要讓工作者發揮更高的生產力，感受到更多的幸福，就必須提升工作者的幹勁。本書也將闡述提高鬥志的辦公室設計小妙方。當各位要打造一個能夠發揮感性與創造力，充滿魅力的辦公室時，本書若能派上用場，將是我們的榮幸。

2007年10月 作者

《站著開會比坐著好 - - 打造知識創造》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com