

《为什么是市场》

图书基本信息

书名：《为什么是市场》

13位ISBN编号：9787508601045

10位ISBN编号：7508601041

出版时间：2004-1

出版社：中信出版社

作者：秋风

页数：396

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《为什么是市场》

内容概要

为什么是市场，ISBN：9787508601045，作者：秋风著

《为什么是市场》

作者简介

秋风，历史学硕士，九鼎公共事务研究所研究员。

主要从事奥地利学派经济学与古典自由主义理论的译介、研究，已陆续出版译著《财产、法律与政府——巴斯夏政治经济学文粹》、《哈耶克与古典自由主义》、《知识分子为什么反对市场》、《资本主义与历史学家》、《哈耶克传》，即将出版《法国大革命讲稿》和《法律与自由》。主持翻译了《奥地利学派经济学译丛》。近年来，在报刊上发表了若干政治哲学论文及大量经济与政治评论。

《为什么是市场》

书籍目录

前言 政府的界限 公共管理的另一种思路 城市的灵魂是市场和自治 市场力量与城市形象 “黑哨”与政府管制 监管：不能承受之重 诚信危机及其解决之道 微妙的平衡 政府的万有引力 日本官僚神话的再次破灭 家乐福事件与管制悖论 质疑汽车工业发展规划 计划时代也有广告 打破垄断的办法非常简单 让企业家来选择产业结构 广东向浙江取什么经 饶了“小灵通”吧 核心技术值几个钱 多一个标准无妨 价格管制的困境 价格管制能否保护消费者 价格同盟了谁的利益 价格管制是药价虚高的根本原因 回扣成风的根子在于药价管制 平价药店与“看得见的手” 霸道的价格管制 民航禁折令该收场了 把垄断进行到底 机票涨价对不对？ 房价太高了？ 价格听证应当听证什么 谁在制造暴利？ 金融创新的动力 个人选择与“社会福利” 反对贸易保护 结语

《为什么是市场》

精彩短评

- 1、为什么是市场来配置资源?坚定的自由主义书籍,必读.来源于生活,浅显.
- 2、这本书对开放以来中国的经济政策有着自己独到的见解,就像作者与“南方周末”一样,深刻地反映了中国经济政策的变迁.
- 3、好笑,为什么不是呢?
- 4、2008-11-29读毕,有助于帮助理解奥地利经济学派的思想,对于巴斯夏在奥地利经济学中的地位有了一个粗浅的认识.
- 5、市场经济这个事情
- 6、秋风早期作品,那时候还很正常.
- 7、秋风先生,原教旨自由主义的代表。偶喜欢。他的书必买。

《为什么是市场》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com