

《企业教练法》

图书基本信息

《企业教练法》

内容概要

面对商业环境全球化扩张、技术革新日新月异、客户需求瞬息万变的新形势，企业采取合并、重组、精简等方式加以回应。

本书正是顺应这种形势，拓宽组织中领导才能的角色跨度，帮助企业领导切实提高起个人领导能力，实现从老板到教练的角色转换。与员工之间建立平等、互助、互信的和谐关系，引导员工遵从、认同，进而融入起企业文化，从而实现高绩效的企业最终目标。

《企业教练法》

作者简介

克兰专门从事研究以建立高绩效团队为目标的企业教练法，他是这方面的咨询顾问、督导及教练。克兰咨询公司主要帮助企业领导营建反馈充分及时、团队合作有力、工作业绩高效模式的组织。

书籍目录

- 第一篇 转换式教练管理训练法的核心
- 第一章 为什么要进行教练式的训练管理
- 第二章 转换式教练管理训练法的定义
- 第三章 转换式教练管理训练法过程概述
- 第四章 基础训练 联系、授权、观察和准备
- 第五章 学习环
- 第六章 推进行动的阶段
- 第七章 转换式教练管理训练法的语言
- 第八章 通过对话的训练
- 第九章 特殊的训练情况
- 第二篇 转换式教练之心
- 第十章 为什么教练需要用心
- 第十一章 沟通过滤器 曲解，本我和素材
- 第十二章 训练的风格
- 第十三章 各式教练式管理训练法的点子
- 第十四章 自尊与治疗
- 第十五章 转换式教练是角色模范
- 第三篇 建立高绩效的教练式训练管理
- 第十六章 高绩效的前景
- 第十七章 建立高绩效组织
- 尾声 教练管理训练是一路征途

《企业教练法》

编辑推荐

《企业教练法(利用转换式教练法创建高绩效的企业文化)》：托马斯·G·克兰专门从事研究以建立高绩效团队为目标的企业教练法，他是这方面的咨询顾问、督导及教练。克兰咨询公司主要帮助企业领导营建反馈充分及时、团队合作有力、工作业绩高效模式的组织

《企业教练法》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com