

《营销流管理》

图书基本信息

书名：《营销流管理》

13位ISBN编号：9787806248386

10位ISBN编号：7806248382

出版时间：2004-8

出版社：川天地

作者：李蔚 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《营销流管理》

内容概要

《营销流管理》主要内容：许多从大中专院校营销专业毕业的本科生、研究生、博士生，到了企业第一线不会搞营销，这是为什么？那是因为在课堂上所学的传统营销知识更多的是艺术而不是技术，更多的是思辨体系而不是操作体系，当他们在面对企业具体的营销任务时，不知从何处下手，不知道怎么操作，也没有操作的具体技术。《营销流管理》从营销工程的角度，为企业的营销管理提供一套完整的操作管理体系和操作技术体系。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com