

# 《企业赢家四卷书，第1卷，企业生存力》

## 图书基本信息

书名：《企业赢家四卷书，第1卷，企业生存力》

13位ISBN编号：9787501759033

10位ISBN编号：7501759030

出版时间：2003-5-1

出版社：中国经济出版社

作者：马国忠,白光

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《企业赢家四卷书，第1卷，企业生存力》

## 内容概要

作为21世纪企业经营管理者培训核心教程的《企业赢家四卷》，由经济学教授白光与马国忠主编。

该丛书打破了经营管理学常规框框，从企业力角度，将企业的生存、成长、发展过程，概括出企业的生存力、创新力、发展力和跨国经营力四种基本力量，从而形成《企业赢家四卷书》该丛书每卷均以表现的七种力量为章节，以鲜明的观点，详实的理论分析，生动的案例(每章一个案例，共计32个案例)，客观阐述了现代企业经营管理学的基本理论。

该丛书读来引人入胜，令人深思，是大中小企业经营管理者难得的一部经典力作。

本丛书共四本，有《企业生存力》、《企业跨国经营力》、《企业发展力》和《企业创新力》。

## 书籍目录

### 第一章 绪论：企业的生存力

#### 第一节 企业特征、种类与企业登记

#### 第二节 企业素质、企业压力与活力

.....

### 第二章 企业人力资源

#### 第一节 人力资源开发与管理基本原理

#### 第二节 人力资源管理职能、内容与特点

.....

### 第三章 企业财力资源

#### 第一节 企业财力资源开发与管理基本原理

#### 第二节 企业固定资金管理

.....

### 第四章 企业物力资源

#### 第一节 物资管理组织形式与物资分类

#### 第二节 物资供应计划

.....

### 第五章 企业领导感召力

#### 第一节 企业领导与领导班子

#### 第二节 领导感召力与体贴关心下属

.....

### 第六章 企业管理凝聚力

#### 第一节 无凝聚力管理会导致失败

#### 第二节 管理凝聚力与以人为本

.....

### 第七章 企业产品接受力

#### 第一节 产品属性、分类与竞争失败原因

#### 第二节 难以参与竞争的产品

.....

### 第八章 企业市场营销力

#### 第一节 市场要素与市场营销利益

#### 第二节 市场调查与信息分析研究

.....

### 参考文献

### 后记

# 《企业赢家四卷书，第1卷，企业生存力》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)