

《核心竞争的32个动物智慧》

图书基本信息

书名：《核心竞争的32个动物智慧》

13位ISBN编号：9787111141891

10位ISBN编号：711114189X

出版时间：2004-4-1

出版社：机械工业出版社

作者：李志敏,王力

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《核心竞争的32个动物智慧》

内容概要

本书以32个动物智慧为引子,在内容安排上,使用”一理多案、以案带理、以理析案“的论述方法,让读者在领略动物生存理论和当代企管案例中对商业逻辑进行了思辩式的感悟,全书通过充满感性的语言和插画将我们在管理中经常遇到的问题直白化,同时启发读者变换看待问题的方式,从而对企业经营运作有所顿悟。

《核心竞争的32个动物智慧》

书籍目录

前言

- 1 蝶蛹蜕变理论 变革之路
- 2 与狼共舞理论 国际化生存
- 3 领头羊理论 市场领先优势
- 4 恐龙效应 巨型企业的组织与运营
- 5 狮子羚羊理论 速度决定一切
- 6 牛马同槽理论 企业并购的双刃剑
- 7 雄鹰鸵鸟效应 危机处理方式
- 8 斑马理论 改革与转型
- 9 紫牛理论 品牌营销
- 10 山雀鸟与红知更鸟理论 创新危机
- 11 公鸡联合效应 企业的联合战略
- 12 蜜蜂和苍蝇理论 改变循规蹈矩的思维方式
- 13 生鱼片理论 快速行动的智慧
- 14 兔子生存法则 寻找市场夹缝
- 15 猴子大象法则 灵活性竞争
- 16 仓鼠自吃幼崽效应 自我否定与产品更新

.....

《核心竞争的32个动物智慧》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com