

# 《中文经典100句战国策》

## 图书基本信息

书名：《中文经典100句战国策》

13位ISBN编号：9787802115248

10位ISBN编号：7802115248

出版时间：2007-9

出版社：中央编译出版社

作者：公孙策

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中文经典100句战国策》

## 内容概要

《战国策》一书的内容、作者、特点，都已在《中文经典100句??战国策》作者的序文中详述过。虽然公孙策特别强调，本书重点在名句而不在策，不过，由于作者对于抉选的“策术”，除了原文照登之外，另有简明的白话注释和译文，两相对照，读者很容易就看出昔日那些“炒短线”的策士们，到底出了哪些救命或祸国的计策。作者另外附加的副标题，更点明这则策是某某人为了什么事想出来的，对同样喜欢“炒短线”的现代成年人，或对繁琐复杂的事情懒得深究又不求甚解的青少年朋友而言，容易读、容易吸收。

“名句可以这样用”则让读者心领神会，可以在必要的场合灵活运用。作者这本书的用意原不在此，不过，能把这些策融会贯通，运用到职场或任何人生战场，却是作者不预期，但读者如果需要，可以从这里“各取所需”的。

## 《中文经典100句战国策》

### 作者简介

公孙策，资深新闻人，《商业周刊》“去梯言”专栏作者，当代知名历史评论家，擅长借古讽今评论时事，专栏文章脍炙人口。其实他最大的资产是一肚子历史故事，所以能信手拈来对照古今而无窒碍之感。在其笔下所有的典故与人物，均跃然纸上，栩栩如生。这一次公孙策不再“惹是生非”，更没有“见血封喉”的毒辣文字，他展现了说故事的功力，娓娓道来《战国策》名言的故事与语文知识。（《惹是生非》、《见血封喉》是公孙策已出版的著作。）另著有《公孙策说唐诗故事》、《公孙策说名句故事》、《中文经典100句——史记》。

# 《中文经典100句战国策》

## 书籍目录

安身立命之策贵其所以贵者贵 ——认清权力本源之策 事有不可知者，有不可不知者；有不可忘者，有不可不忘者 ——施恩不望报之策无功不当封 ——利害对照之策鹬蚌相争，渔翁得利 ——避免两败俱伤之策鬼且不知也 ——“西瓜偎小边”之策蝼蚁得意焉 ——固本舍术之策毛羽未丰不可以高飞 ——一度糖量力的智能非在己，誉在上 ——重臣自保之策其变不可胜数也 ——鸡蛋不放同一篮子之策前事不忘，后事之师 ——辞官自保之策狡兔三窟，高枕无忧 ——三重保险之策三战三胜而国危 ——小国不可好战之说俟河之清，人寿几何？ ——以小事大策略之辩立德立功立言 ——三不朽之论辩 处事应对之策言者异，则人心变 ——以退为进的游说之策普天之下，莫非王土；率土之滨，莫非王臣 ——政治正确以脱罪之策胜而不骄，约而不忿 ——善始且能善终之策前倨而后卑 ——潜心研究而成大功之策鸟集乌飞，兔兴马逝 ——拉高难度以阻止事情发生之策同欲者相憎，同忧者相亲 ——加深对手阵营内部矛盾之策一国三公，吾谁适从 ——有见地无作为之鉴美女破舌，美男破老 ——排除敌国贤臣之策转祸而为福，因败而为功 ——化危机为转机之策布衣之怒，流血五步 ——赤脚拼穿鞋之策以酒亡国，以色亡国 ——借题发挥之策以是为非，以非为是 ——分化合纵之策出君之口，人臣之耳 ——密谋策反之策计不决者名不成 ——促使把握时机之策凤凰于飞，五世其昌 ——卜卦辞的后见之明我能往，寇亦能往 ——正面迎敌不躲避之策名不可两立，行不可两全 ——忠孝不能两全之叹忠臣不事二君，贞女不更二夫 ——以死唤醒人心之策我无尔诈，尔无我虞 ——坦诚签和约之策父教子贰，何以事君 ——临难不亏大节之论人谁无过，过而能改，善莫大焉 ——知过不改而招弑之鉴有党必有讎 ——广结善缘之策皮之不存，毛将安傅 ——忘恩负义的歪理欲加之罪，其无辞乎 ——认命伏诛之叹朝不及夕，何以待君 ——时机紧迫痛下决心之谏匹夫无罪，怀璧其罪 ——固贪而失国之鉴人各有偶，齐大非偶 ——小国依赖大国非福的避祸之策 多行不义必自毙 ——纵欲养恶之策 领导统筹之策一泉之不如，不胜五散 ——授权下属之策 不为爵劝，不为禄勉 ——君王好贤臣子尽忠之策 见可而进，知难而退 ——三军一心共担责任之策 战胜于朝廷 ——不战而称霸诸侯之策 君臣无礼，而上下无别 ——礼遇重臣以免贰心之策 一鼓作气，再而衰，三而竭 ——掌握气势消长之策 挟天子以令天下 ——威镇天下之策去邪无疑，任贤勿贰 ——推心置腹之策舌以柔存，齿以刚亡 ——至柔胜至刚之理末大必折，尾大不掉 ——地方凌驾中央之鉴 人心之不同，如其面焉 ——用人所所长之论众怒难犯，专欲难成 ——情急当断即断之策爱之如父母，仰之如日月，敬之如神明，畏之如雷霆 ——君爱民、民享君之道食指大动，染指于鼎 ——君臣无仪而失国之鉴 师克在和不在众 ——信心中有决心之策 善不可失，恶不可长 ——教睦邻国之道经营管理之策数战则民劳，久师则兵弊 ——等待敌人累垮之策 积羽沉舟，众口铄金 ——连横破合纵第一策 贵不与富期，而富至 ——戒败亡于起始之策 尧无三夫之分，舜无咫尺之地 ——合纵抗秦第一策 一而当十，十而当百 ——善用地形险要之策 战胜无加，不胜则死 ——最低风险、最高报酬之策 为名者攻其心，为实者攻其形 ——明确战略之策 上不可则行其中，中不可则行其下 ——战略周全之策 将欲取之，必姑与之 ——骄敌之策 良商不与人争价 ——隐忍待时之策 法古不足以制今 ——变法革新之策 治大者不治小 ——做大事不必太顾细节之遭 十年生聚，十年教训 ——除疾务尽之谏祸福无门，唯人所召 ——以利诱人从命之鉴 唯器与名，不可以假人 ——不可破坏制度之论 耳不听五声之和为聋 ——辩明亲疏敌我之道 天生民而树之君 ——利民养民之道春搜、夏苗、秋弥、冬狩 ——顺应时序治国之遭 施惠于穷土 ——买进投机股之策 诗人接物主策凤凰不翔，麒麟不至 ——将心比心的说服之策 人事已尽，鬼事未闻 ——固人而异的游说之策 有实无名，有名无实 ——激怒君王的险策 君子杀身以成名 ——劝人功成身退之策 曾参杀人，慈母不能信 ——预防谗言相害之策 三人成虎，十夫揉椎 ——提醒众人相谗危机之策 赏必加于有功，刑必断于有罪 ——冒死进言之策 耳不聪，目不明 ——点醒国君听谏之策 弗知而言为不智，知而不言为不忠 ——强调忠贞之策 一发不中，前功尽弃 ——劝人见好就收之策 伯乐相马，身价十倍 ——请托名人推荐之策 乌非乌，鹊非鹊 ——指桑骂槐之策 交浅者不可以言深 ——迂回进言之策 无妄之福，无妄之祸 ——警告预防灾祸之策 食贵于玉，薪贵于桂 ——摆高姿态拿娇之策 群羊而攻猛虎 ——削弱对手斗志之策 请而不得，有悦色 ——察见隐情的功力以财交者，财尽而交绝 ——加买保险之策 恶小耻者不能立荣名 ——说服“光荣擢军”之策 苟无民，何以有君？ ——劈头抢白之策 筭路蓝缕，以启山林 ——顺意曲折之谏风马牛不相及 ——理不直气也壮之策 伯乐之知己 ——掉人兼掉己之策

# 《中文经典100句战国策》

# 《中文经典100句战国策》

## 编辑推荐

本书重点在名句而不在策，不过，由于作者对于抉选的“策术”，除了原文照登之外，另有简明的白话注释和译文，两相对照，读者很容易就看出昔日那些“炒短线”的策士们，到底出了哪些救命或祸国的计策。

## 《中文经典100句战国策》

### 精彩短评

- 1、以前就看过这本书，一直很留恋。非常经典，很值得一看
- 2、不错，真的很喜欢！！
- 3、内容很详尽，很充实，给人多方面的思考。
- 4、还行，中规中矩的历史类行文，白话翻译的也是中规中矩，总体来说就是中规中矩里，看过这一版本的后至少会让你对《战国策》有更浓厚的兴趣而去找其他更好更全面的版本

1、中文经典100句战国策这本书，远比您预期的更丰富、有用，而且多面向作家的阅读经验对写书写了这么多年的专业作家而言，我们看一本书的门道，绝对敏锐、深入、准确而且多面向。一般粗浅地评断一本书，以较宽松的、从读者阅读感受的角度为出发点，够得上好的大概就是两种：一种是好看（或有趣）的，阅读本身没有太大阻隔，一路让您痛快淋漓、入迷，而且是高潮迭起。总之，它牵引着读者的情绪，为之找到一种寄托或一个宣泄管道。这种书，其实也就堪称得上好了。另一种则是有用的书，内容足以启发读者的视野、心智、观点、勇气，或在生活、技艺、灵修、人文素养、科技新知及各种专业领域中，能带给读者补强、增进、扩充、深化作用的，大约都堪称有用的书。赋予经典新生命不过，所谓有用的书，作者或是不擅深入浅出之道，或是太企图伟大而故弄玄虚，往往会让一本很有用的书，因为阅读上的障碍而使读者望之却步。古籍中就有很多了不起的经典，因为缺乏通畅达理的“翻译”，所以被迫成为现代人的拒绝往来书，这是非常可惜的事。一个好的“译者”，与桥梁无异，除了要译得精确，还必须懂得避免被古籍困住，而能找出古籍中和现代人安身立命息息相关、足堪借镜、足以运用的精神，用通畅、明白、简约的语言表达出来，古籍才可以被赋予新生命而再次活用。一本易读、易吸收的“战国策”《战国策》一书的内容、作者、特点，都已在《中文经典100句——战国策》作者的序文中详述过。虽然公孙策特别强调，本书重点在名句而不在策，不过，由于作者对于抉选的“策术”，除了原文照登之外，另有简明的白话注释和译文，两相对照，读者很容易就看出昔日那些“炒短线”的策士们，到底出了哪些救命或祸国的计策。作者另外附加的副标题，更点明这则策是某某人为了什么事想出来的，对同样喜欢“炒短线”的现代成年人，或对繁琐复杂的事情懒得深究又不求甚解的青少年朋友而言，容易读、容易吸收。“名句可以这样用”则让读者心领神会，可以在必要的场合灵活运用。作者这本书的用意原不在此，不过，能把这些策融会贯通，运用到职场或任何人生战场，却是作者不预期，但读者如果需要，可以从这里“各取所需”的。坊间很多古籍或诗词“名句精选”的版本，大抵都抄来抄去，所以对照起来有很大比例的雷同，这是因为写作者或编者不够用心的缘故。在这一点上，公孙策的努力是可以看得见的。首先，他把有策无句的内文拿掉；其次，他另外引用相似名句或不同场合、不同用法的名句，让读者博闻广记；再其次，《中文经典100句——论语》或《中文经典100句——史记》中曾选出的名句，此间尽量不重复选用。高标选择的结果只得七十则，所以加上《左传》和《说苑》部分名句，共有一百则。一位作者肯如此不厌其烦和自找麻烦，通常可以看做是这本书品质的保证。听故事，学语文，增知识学名句、读历史、看故事、研习策术，这本书起码有这么大面向的好处；而且，它并不限定任何年龄层的读者，换句话说，几乎是所有年龄层都适合阅读。对小朋友来讲，听故事的年龄虽不一定能完全了解那些策术，但许多枯燥繁琐的课程——像我们各级学校所编的历史课本，要搞懂它并将之背起来应付考试，实在是种酷刑，如果能从故事和名句开始，自趣味出发，或许就能事半功倍。我想，就这个功用来讲，也适用于青少年学子。叙述性文学（包括口传式的说故事或形诸文字体例）对启蒙时期孩子往后的影响，实在既深且远。这已经超越考试或背诵的狭窄范围，我自己和两个孩子就是很好的例子。写作要有天分，但也必须养成。小时候，父亲的床边故事应该是开启我想象与写作的最原始根基（其中很多讲的都是历史故事）；它对于听故事者日后的组织与表达能力，无意中发挥了作用，但这种作用可能不是以非常明显的结果表现。我自己回头审视，发现在听课记重点和听话抓要点、发言能力以及表达这些事上，常听故事的人会比较占优势。我的两个孩子小时候，每晚都听我讲二三十个故事。一直到小学三四年级，即使平常他们都自己看课外书，但睡前的床边故事，我及外子都常应他们要求，以兄妹二人为主角，自编情节讲给他们听。虽然他们二人无一继承衣钵，可是两人的作文及表达能力都算不错，尤其动词用得特别传神。我本来未曾注意及此，还是儿子有一次自己告诉我：那些床边故事对他一路走来的表达能力造就不少——至少比大部分同学都好。有故事好学习，父母真的不能小看故事联结周边名句与历史的力量——孩子永远都是可以期待的。在写序之前，我细读这本书，发现其中有很多故事和策术，可在平时朋友聚会、客户联系或业务推广上供做哈啦闲聊的素材——所谓口才好会说话，其实与其说是说话技巧好，还不如说是讲话内容有趣才更重要。所以，小时欠缺栽培没关系，现在一书在手，恶补也来得及——安啦！

# 《中文经典100句战国策》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)