

《最新市场营销管理制度范本大全》

图书基本信息

书名：《最新市场营销管理制度范本大全》

13位ISBN编号：9787801588760

10位ISBN编号：7801588762

出版时间：2006-11

出版社：蓝天出版社

作者：张浩

页数：591

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《最新市场营销管理制度范本大全》

内容概要

市场营销，是集谋略创造与科学程序于一体的艺术。作为企业的一种营销手段，进行商业活动前，必须要有完善的规范的营销管理制度。

本书全方位的总结了企业最新市场营销管理制度，是一本企业领导必读的办公用书。本书分别从综合、组织、计划、调查、信息、产品、价格、财务、广告、特许店管理、代理店、专卖店、连锁店、促销、推销与直销、客户关系、售后服务、合同协议等各个方面进行总结归纳，读者不但可以直接了解营销管理制度的操作规程，了解到最新的管理知识，而且在对著名企业的市场营销管理制度有一个全新的认识同时，也会从这些企业飞速发展的背后洞悉到它们的经营理念，借鉴相应的内容，以便公司更好的发展。

《最新市场营销管理制度范本大全》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com