

《公司精神》

图书基本信息

书名：《公司精神》

13位ISBN编号：9787810683784

10位ISBN编号：7810683780

出版时间：2002-01

出版社：云南大学出版社

作者：（丹）昆德

页数：295

译者：王珏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《公司精神》

内容概要

我曾经说过，能够持久的公司是那些值得信赖的公司，如果人们相信他们与公司拥有共同的价值观，他们将保持对其品牌的忠诚。尽管有很多书籍在谈论要么是关于品牌管理、市场营销、广告、一般管理；要么是关于价值驱动型组织的某一具体方面。而《公司精神》一书确实使我们产生了压力和紧迫感，他十分具有说服力并就如何从根本上真正进行品牌培养和提升进行了指导。

Howard Schuitz 星巴克

《公司精神》一书正触动了所谓国际化公司的痛处，因此我不得不惭愧地承认并接受这一事实，但这却使我更加意识到，只有将我们的弱点暴露出来并对其正确认识，我们才会变得强大。这本优秀的著作将我们知道是正确的事实赋予了生动的语言描述，恰如其分，它所采用的叙述方式和方法使我们找不出更多的借口和理由。这正是我期待已久的好书！

ANDERS KUNTSEN

《创新时代》、《21世纪的管理：世界知名管理大师谈管理》、《运营与变革管理--财富500强成功经典》……卓越管理丛书，全部7折！

《公司精神》

书籍目录

《公司精神》

精彩短评

- 1、我几乎忘记读过昆德先生的这本书——这正是一本好书所表现出的魅力——以至于你会以为那就是你的原生思想。
- 2、公司精神
- 3、从这本书明白了啥叫品牌!
- 4、理念上来讲，这本书符合宏观视野。但还是觉得生硬了一点，大概是我不太喜欢太多杂乱的图表吧。比较中规中矩的学术书籍。
- 5、还不错吧 一些郎咸平的理念 里面很早以前就说了，只是教授用更直观的模式显现了，值得分析图形，做PPT也不错
- 6、现在看起来就比较一般了
- 7、可以了解欧洲和美国人对于企业文化、战略的不同理解

《公司精神》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com