

《关系管理的智慧》

图书基本信息

书名：《关系管理的智慧》

13位ISBN编号：9787801497338

10位ISBN编号：7801497333

出版时间：2006-10

出版社：社会科学文献出版社

作者：罗家德

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《关系管理的智慧》

内容概要

《关系管理的智慧:NQ风暴》读者对象：经济学、管理学研究教学工作者，党政企事业单位领导干部，理论宣传工作者，中外企业经营者及中高层经营人员。

《关系管理的智慧》

精彩短评

1、与台湾版内容一致

2、关键字：NQ(network intelligence)，关系的系统性思考（网络图：点、圈、桥），策略关键点（中心性最高的人），长期全面布局网络，弱连带优势（传递讯息与知识）强连带优势（传递影响力和信任感），结构洞理论（弱连带的多寡与不建立重复关系）带来利益：讯息、时机、介绍，控制利益及协调冲突方的第三者效应。策略点：中心者、桥、中介者、得利第三者（弱连带-变关系为口碑）与齐未尔连带（强连带，双方都视为自己人要求代表我方利益，韦小宝）；实践：一记录目前互动的人与交换的资源化成网络图，二思考生涯规划需要哪些人脉资源，三思考所需资源是否可从现网络获得，如不能谁可间接接触你要的资源，并画出网络关系系统判断，四思考长期策略点布局。情报网络：讯息回路太少，可达性低。评估你的情报网，及时利于决策。

《关系管理的智慧》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com