

《大众文化论》

图书基本信息

书名：《大众文化论》

13位ISBN编号：9787503525483

10位ISBN编号：7503525487

出版时间：2002-9

出版社：中央党校

作者：金民卿

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《大众文化论》

内容概要

《大众文化论:当代中国大众文化分析》介绍了主导文化、精英文化、大众文化和民间通俗文化等是当前我国文化系统中几种相对独立的文化类型，其中大众文化作为现代化发展过程中必然产生的文化现象在社会大众中具有强大的影响力，甚至正在成为我国社会的流行文化。我们必须认真研究大众文化的历史发展，全面把握大众文化的深层本质和艺术审美特征，分析当代中国大众文化的积极功能和负面影响，树立关于大众文化的正确观念，引导当代中国大众文化的合理性发展，建设有中国特色的大众文化，使之更好地为现代化建设服务。

文化是由文化主体和受体共同参与的、意义的生产和流通的精神创造性活动及其成果。文化大众是指在商品（市场）经济条件下，具有基本的文化接受和参与之主客观条件并以不同的方式和途径在不同的层面和程度上介入文化活动的大多数社会成员所构成的整体。大众文化是反映工业化技术和商品（市场）经济条件下大众日常生活、在社会大众中广泛传播、适应社会大众的文化品味、为大众所接受和参与的意义生产和流通的精神创造性活动及其成果。大众文化是一种相对独立的文化类型，它在现代文化系统中和主导文化、精英文化、民间通俗文化等相对应、相区别。它具有社会大众性、日常生活性、复杂多样性、商业赢利性、强烈渗透性、娱乐消遣性、意识形态性等特征。大众文化的历史发展形成了自己特殊的发展规律。大众文化榷了一种新的文化生产方式，形成了一种新的文化格局，预示了一种新的文化发展理念。

当代中国大众文化在其发展过程中，对我国的社会发展、对我国社会大众的日常生活、精神生活、政治生活产生了积极的社会功能。

第一，它提供了人民娱乐消遣的广阔空间。

第二，它开辟了大众启蒙教育的有效渠道。

第三、它造就了我国经济领域的新兴产业。

第四，它开创了国家政府管理社会的崭新途径。

第五，它产生了我国民主政治建设的重要力量。

第六，它的独立发展，构成了维护我国文化主权的有效屏障。

《大众文化论》

精彩短评

1、邂逅：2009年11月某日于图书馆；

旅程：2009年11月；

地点：大小自修教室、家中。

官样文章能写成这如此质地，着实不容易啊~赞一个~可是终究还是官样文章呀.....

《大众文化论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com