

《2009中国证券投资基金业年报》

图书基本信息

书名：《2009中国证券投资基金业年报》

13位ISBN编号：9787505898790

10位ISBN编号：7505898795

出版时间：2010-9

出版社：经济科学出版社

作者：中国证券业协会 编

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《2009中国证券投资基金业年报》

内容概要

《2009中国证券投资基金业年报》内容简介：基金业年报反映了基金行业和基金行业所处外部环境在过去这一年中的发展和变化情况。在内容上涵盖了2009年中国宏观经济的整体概况，中国资本市场发展的重要事件，描述了基金行业发展所处的外部环境。基金业年报重点分析了基金管理人、基金托管银行、基金销售机构、基金投资人和基金评价机构等基金行业参与者的基本情况，数据涵盖了基金整体市场规模、基金管理公司的财务数据、基金管理公司从业人员情况、基金投资人基本情况和基金投资人调查数据等。

《2009中国证券投资基金业年报》

书籍目录

第一章 2009年证券投资基金市场发展综述第一节 2009年中国证券投资基金业发展的经济背景与金融环境第二节 2009年中国证券投资基金市场总体情况第三节 2009年中国证券投资基金业发展特点第四节 2009年全球共同基金发展概况第二章 中国的基金管理公司第一节 基金管理公司概况第二节 基金管理公司股权结构和特征第三节 基金管理公司财务概况第四节 基金管理公司人员情况第五节 基金管理公司竞争力分析第六节 基金管理公司业务拓展情况第七节 合资基金管理公司发展情况第三章 证券投资基金的投资者第一节 开放式基金投资者账户结构及持有基金的份额、规模分析第二节 开放式基金投资者认、申购及赎回情况分析第三节 开放式基金销售渠道情况第四节 个人基金投资者持有开放式基金情况第五节 QFII境外投资者第四章 证券投资基金费用第一节 证券投资基金管理费用第二节 证券投资基金托管费第三节 证券投资基金销售费用第五章 基金管理公司履行社会责任情况第一节 基金管理公司企业社会责任认知及保障体系第二节 我国基金管理公司履行社会责任的现况第三节 社会责任投资第六章 基金市场统计第一节 基金业总体数据概况第二节 封闭式基金数据统计第三节 开放式基金数据统计第四节 全球各国(地区)共同基金数据统计附录后记

章节摘录

(四) 证券投资基金评价业务纳入监管和自律范畴 近几年,随着基金规模的扩大、基金品种的增加以及投资需求的多样化,基金评价服务的重要作用逐步显现,并逐渐成为衡量基金风险收益水平的主要工具,评估管理人投资管理能力和影响投资者投资行为的关键因素。但是,基金评价服务在发展过程中也暴露出评价主体良莠不齐、评价业务名目繁多、评价标准不透明和评价行为短期化等问题,对于长期投资理念的形以及行业的持续健康发展都产生了不利影响。为促进基金评价业务健康发展,引导长期投资理念的形,保障基金相关当事人的合法权益,2009年11月,中国证监会发布了《证券投资基金评价业务管理暂行办法》,于2010年1月1日起正式施行。该《暂行办法》提出了开展基金评价业务的基本原则、主体要件和业务标准,要求基金评价机构必须加入中国证券业协会。此后,协会于2010年1月发布了《证券投资基金评价业务自律管理规则》,并相继成立了基金评价业务专家评估工作组,制发了《基金评价业务专家评估工作组工作规则》、《基金评价业务专家评估参考指标及首次会议评估程序》、《基金评价业务专家评估要点》等,经基金评价业务专家评估工作组评估,并向中国证监会备案。协会于2010年5月公布了第一批具备协会会员资格的10家基金评价机构名单,要求基金管理公司、基金代销机构引用上述10家基金评价机构的评价结果,基金评价业务被正式纳入监管和自律的范畴。

(五) 基金销售费用得到规范 近年来,基金销售渠道竞争激烈,基金销售渠道结构不均衡,基金管理公司向基金销售机构支付尾随佣金和一次性奖励的现象非常普遍,支付方式缺乏规范。为维护开放式证券投资基金销售的市场秩序,保护开放式证券投资基金投资者的合法权益,促进证券投资基金业的健康发展,2009年12月14日,中国证监会颁布《开放式证券投资基金销售费用管理规定》(以下简称《管理规定》),并于2010年3月15日正式施行。

《2009中国证券投资基金业年报》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com