

《成功打造你的个人品牌》

图书基本信息

书名：《成功打造你的个人品牌》

13位ISBN编号：9787504453532

10位ISBN编号：7504453536

出版时间：2005-5

出版社：中国商业出版社

作者：孙家勋

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《成功打造你的个人品牌》

内容概要

当今时代，是个人品牌制胜的时代。美国管理学家汤姆·彼得斯指出：“21世纪的工作生存法则，就是建立个人品牌。本书通过对一些最为典型的案例分析，剖析了对个人品牌产生影响的诸多因素。阐释了快速打造个人品牌的原则，为你打造独一无二的个人品牌提供了权威性的建议和方法。对于广大希望在市场经济社会中建立自己品牌的读者来说，是非常及时的一本书。打造个人品牌，是21世纪最新的成功法则，必将给我们带来一场观念上的变革。现在到了打造个人品牌的时候了。个人品牌决定成败，当你树立了个人品牌，就会拥有一种无懈可击的力量，而这种力量就是将你推向成功的真正动力。

《成功打造你的个人品牌》

书籍目录

- 第一章 21世纪 个人品牌制胜的时代
- 第二章 打造个人品牌，准确定位是第一步
- 第三章 树立个人品牌离不开人品修炼
- 第四章 建立个人品牌，要善于包装和推销自己
- 第五章 职场不败法则：成功打造个人品牌
- 第六章 建立个人品牌的超速模式

《成功打造你的个人品牌》

媒体关注与评论

建立个人品牌，是21世纪的工作生存法则。进入21世纪，一个人的事业已经从做一份工作，追求一个职业，发展到建立个人品牌。要想在芸芸众生中超然而出，你就要建立自己的个人品牌。 ——美国管理学家汤姆·彼得斯

《成功打造你的个人品牌》

编辑推荐

如何在工作中脱颖而出？如何实现自我的真正成功？本书从一些典型的案例入手，剖析了对个人品牌产生的影响因素，阐释了打造个人品牌的原则，为您打造独一无二的个人品牌提供了权威性的建议与方法。

《成功打造你的个人品牌》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com