

《现代广告》

图书基本信息

书名：《现代广告》

13位ISBN编号：9781007288042

10位ISBN编号：1007288043

出版时间：2008-9

出版社：现代广告杂志社

作者：现代广告杂志社

页数：375

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

这是中国第一本广告行业“人物列传”，也是中国广告业自1978年以来，第一本“全案记录”。这本“列传”不仅记载了中国广告人在1978—2008年这30年里，不断张扬的那种坚韧、持久、不服输、不妥协、敢于创新的精神气质，还记录了30年中的佼佼者以及他们创造的每一个历史转折，从中我们可以非常清晰地看到中国广告业30年发展的历史脉络。从这本记录里，我们不仅可以知晓一些鲜为人知的历史事件，还可以感受到广告人在关键时刻的苦闷和欣喜。

从中，我们可以看到30年来，中国广告业在营销、媒介、创意、消费者研究、教育、政策法规、学术交流等方面的历史性变化。

丁邦清：本土广告创意的代表

丁俊杰：擎起学界一片天

叶茂中：带着独特品牌标识的狼

刘胜义：互联网的品牌管家

何洁：专注广告设计教育近30年

劳双恩：中国广告的创意先锋

吴晓波：探索中国消费者认知理论

张小平：广告设计的长青“黑马”

沈赞臣：在合资平台上不辱使命

苏同：中国网络广告的先行者

邵隆图：好创意源自深爱

陈刚：借助业界力量共育后学

周志强：本土户外广告新模式的探索者

周佩莲：“至爱品牌”成就挚爱事业

巫穗生：报业广告经营界的紧张“战士”

金定海：为中国广告培养创新性人才

贺超兵：本土广告资本运作的先行者

倪宝忠：全面创新晚报营销模式

夏洪波：电视媒体品牌化营销的控路人

莫康孙：用荣誉普及创意的广告创意人

郭丽娟：重塑本土广告公司尊严

高峻：张扬中国元素提升中国品牌价值

曹国伟：用影响力诠释营销力

黄升民：理性背后燃烧着广告的激情

彭德湘：从创意智者到管理领袖

鄢钢：力推中国广告产业创新

樊旭文：电视快乐营销的操盘手

潘阳：用广告解决老工业基地问题

余也鲁：中国广告教育奠基人

杨培青：旋风式的领军人

陈培爱：创厦大学派育天下桃李

姜弘：中国现代广告的开拓先锋

洪一龙：躬耕广告30年

唐忠朴：中国现代广告学的奠基人

谭希松：首创黄金时段广告招标的电视媒体经营者

SMG：一个守在东方的传媒品牌

《天津日报》：吹响中国商业广告集结号

《文汇报》：商业广告恢复、跃繁荣昌盛的历史节点

北京交通台：狂飙猛进十五年

《现代广告》

龙之媒：中国广告第一“书媒”

海尔：梦想照进奥运现实

徐百益：为中国现代广告奉献70年

精彩短评

1、现代广告

精彩书评

1、《现代广告》是中国新闻传播类核心期刊。它是国家工商行政总局主管，中国广告协会主办，《现代广告》杂志社出版发行的大型广告专业期刊。/p>>国家工商行政总局主管，中国广告协会主办，《现代广告》杂志社出版发行的大型广告专业期刊。/p>>创刊于1994年，始终坚持高品质、专业性和行业指导性、贴近读者、服务市场的办刊方针，以刊载最新的广告创意作品、实效的营销个案、权威的调查数据、准确的动态信息、强力震撼的重磅专题而享誉企业、媒体和广告业界。十年耕耘，在同类期刊中发行量名列前茅。 国家新闻出版总署“中国期刊方阵”中唯一的广告专业期刊。现代广告杂志订阅<http://xiandaiguanggao.baonian.net/>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com