

《臺灣出版產業大未來》

图书基本信息

书名：《臺灣出版產業大未來》

13位ISBN编号：9789861271965

10位ISBN编号：9861271961

出版时间：2004年10月21日

出版社：生活人文

作者：王乾任

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《臺灣出版產業大未來》

內容概要

認識臺灣出版產業的現況、前景與危機不可不讀的一本書！書籍是我們求學、解惑、排解孤獨寂寞，乃至製造歡笑，累積文化的產物。每個人無論喜歡與否，多多少少都會接觸到書。台灣號稱每年出版三萬多本書，擁有九千多家出版社，八百多億的出版市值……。這麼龐大的產業商機，其內在運作法則，產業未來，人員動向，產業特性……。台灣出版產業這麼龐大的產業動向與運作法則，長期以來被人所刻意忽略。台灣的出版業是否也會走向崩壞、日漸萎縮，群雄割據，宛如大小諸侯的出版業領主們，如何在這塊小小的土地上，生存牟利，為社會貢獻文化產品……。

作者簡介

王乾任

1976年生，台灣省嘉義人，私立輔仁大學社會學系、台灣大學社會學研究所畢業。嗜信社會學中所提倡的轉換觀點能力，追求獨立思考能力，拒斥人云亦云與道德式思考，力求認識社會現象複雜表向下的運作法則。生性喜愛閱讀、購書、藏書，藏書數千冊，範圍廣泛，人文、社會、自然、科學與文學，乃至漫畫、美術、圖畫，學問所到之書，無所不收。人生最大希望可以盡得天下好書，更喜歡和人分享閱讀心得。求學期間就因其對書籍與閱讀的熱愛，投入出版編輯和書籍評介工作，歷任多家出版社特約編輯、校對、書店店員等。文章散見各報章雜誌。

《臺灣出版產業大未來》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com