

# 《哈佛危机管理决策分析及经典案例》

## 图书基本信息

书名：《哈佛危机管理决策分析及经典案例》

13位ISBN编号：9787010055855

10位ISBN编号：7010055858

出版时间：2006-6

出版社：人民出版社

作者：盘和林

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《哈佛危机管理决策分析及经典案例》

## 内容概要

本书包含了哈佛商学院理查德·S·特德罗、林恩·夏普·佩因、唐纳·萨尔等著名教授所撰写的危机管理案例，其中结合著名的管理专家对其具体的决策理念和技巧进行了指导与分析，旨在告诉读者“危机不仅意味着危险，更意味着机遇”的道理。本书根据危机形成的内外因素划分各章主题。各章案例的结构均由决策背景、决策分析、决策行动及决策评价组成，让读者感受到全球顶尖的商业智慧和哈佛无上的决策理念，从而能够明白危机管理的真谛。

正如人们会受到病毒感染要生病一样，公司在经营中要受到内外环境中的各种不利因素的侵袭，便会发生各种各样的危机。但施行有效的危机管理可以成功地防御危机的发生，现代公司应具备良好的危机管理意识，惟有如此，才能及时遏止危机，最终走向成功。

# 《哈佛危机管理决策分析及经典案例》

## 精彩短评

- 1、列举的很多百事处理 针头事件得力和 爱立信处理器不足的尴尬局面 收益良多
- 2、看故事。。。分析评价的套路一样，不看了
- 3、没有危机感就是最大的危机

## 章节试读

### 1、《哈佛危机管理决策分析及经典案例》的笔记-第311页

一个品牌的成功必须经历四个阶段：品牌知晓、品牌认同、品牌偏好、品牌忠诚。

### 2、《哈佛危机管理决策分析及经典案例》的笔记-第190页

多元化经营有三种危机：1、现有产品线的增长率，如果已有的产品趋于衰退，这个企业就会有动机去寻找新的快速扩张的领域；2、企业用于“创新”的支出，包括研究开发支出和新产品的促销开支。研究和开发会使企业发现有潜力的新产品，即使已有的产品是令人满意的，企业也将会利用新的发展机会；3、企业将寻求多元化以降低市场风险。国内企业的多元化大多是一种生存压力下的无奈之举。在技术优势上形成核心竞争力的中国企业寥若晨星，其竞争能力最多停留在制造和营销上，在产业链的末端与群狼比武，获取的只是低附加值的利润，但这些利润随着进入者的蜂拥跟进而消失殆尽，寻求进入其他产业也就是多元化成为他们的必由之举，无论新进产业与现有的业务相距有多远。毋庸置疑，多元化战略能够给企业创造价值。但是，任何战略创造的价值遵循经济学中的“收益递减规律”。收益递减规律意味着，每一次业务的增加或多样化所产生的编辑附加值趋向减少。另外，随着多样化程度的提高，总边际管理成本趋向升高。因此，企业采用多元化战略会有一个临界点，在此点上，边际附加值等于边际管理成本，此时企业的多样化战略打到它的最佳状态。

# 《哈佛危机管理决策分析及经典案例》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)