

《发现利润与竞争策略》

图书基本信息

书名：《发现利润与竞争策略》

13位ISBN编号：9787506417808

10位ISBN编号：7506417804

出版时间：2000-07

出版社：中国纺织出版社

作者：苏伟伦

页数：440 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《发现利润与竞争策略》

内容概要

未来企业竞争靠设计是一个非常热门的话题。进退有据，策略如不能应用于实践就是在浪费时间，中国企业在加入WTO之后在进行市场利润区竞争时必须明白自己的市场在哪里，本书将教会读者以一种市场分析的方法来进行管理，迎接市场挑战的巨大压力。

《发现利润与竞争策略》

书籍目录

第一篇 竞争案例 第一章 属于你的市场在哪里 第二章 胜负未见分晓 第三章 成功总有时
第二篇 竞争策略 第四章 加强企业的自身建设 第五章 善进为能，善退亦为能 第六章 集中专一与多种经营
第七章 实施大公司大集团战略 第八章 具体行业 具体策略 第九章 古为今用 第十章 洋为中用

《发现利润与竞争策略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com